

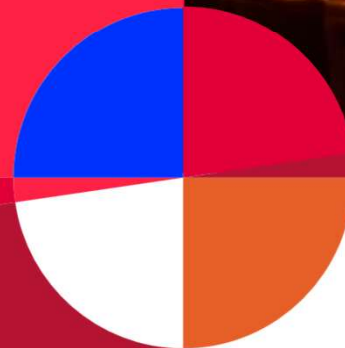


Mediametrie

Les Français et le Théâtre

Acte III

20 juin 2024



ASTP

ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN
DU THÉÂTRE PRIVÉ

Public des théâtres – 2024

Explication des bases de l'étude



	Effectifs bruts	Effectifs redressés
Ensemble des répondants 15 ans et +	1536	50,9M
Spectateurs de théâtre EVER	1008	32,9M
Spectateurs de théâtre 12Derniers Mois	375	12,2M

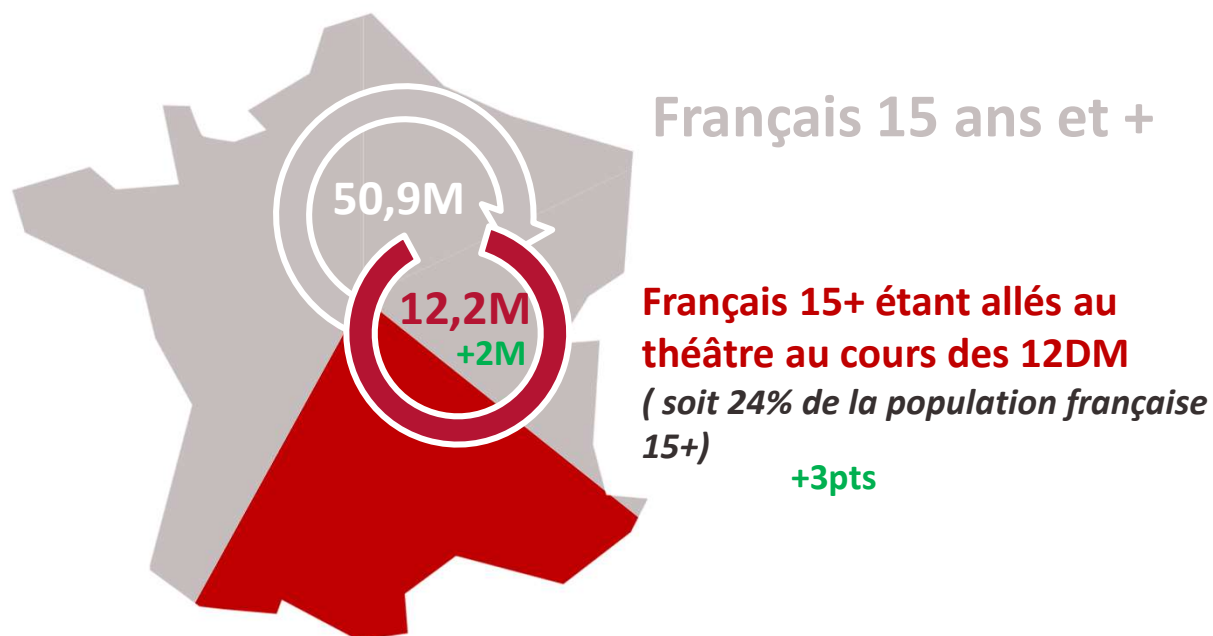


1

Qui sont les spectateurs de théâtre des 12 derniers mois ?



12,2M de spectateurs de théâtre au cours des 12 DM, une hausse de 2M d'individus par rapport à 2023 : un renforcement de la fréquentation et de l'assiduité



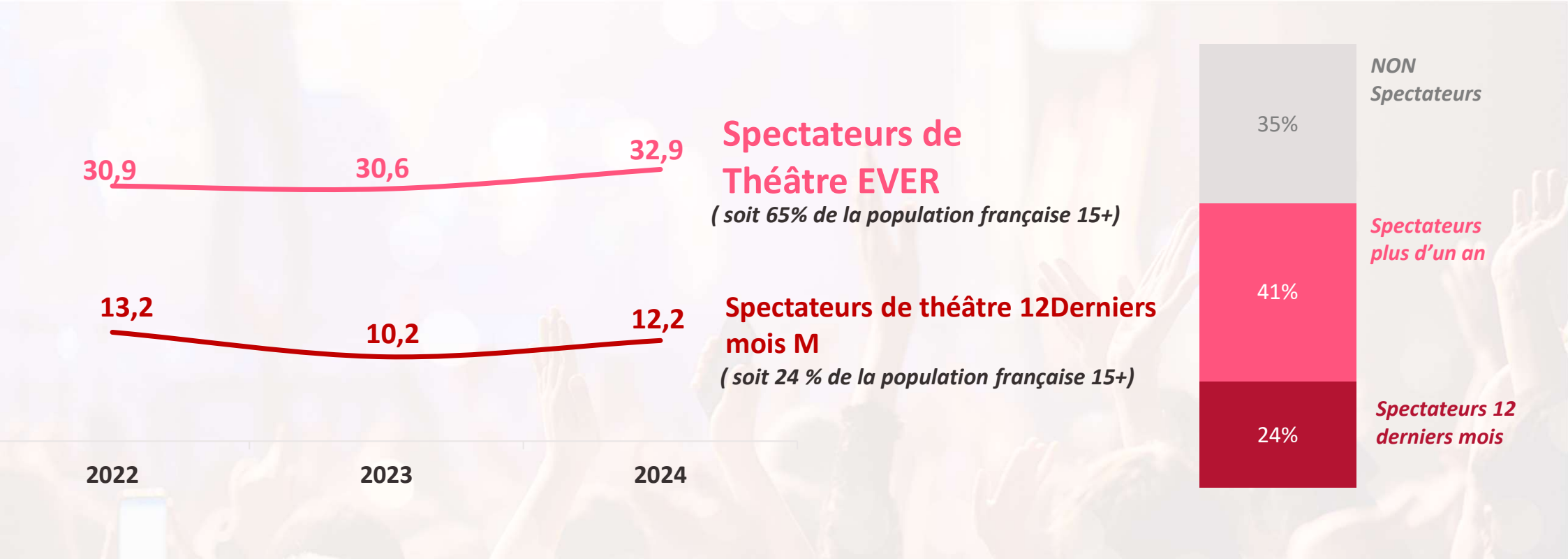
6,2 **+0,8**

représentations de théâtre*
vues en moyenne
par les spectateurs 15 ans et +
de théâtre 12 derniers mois

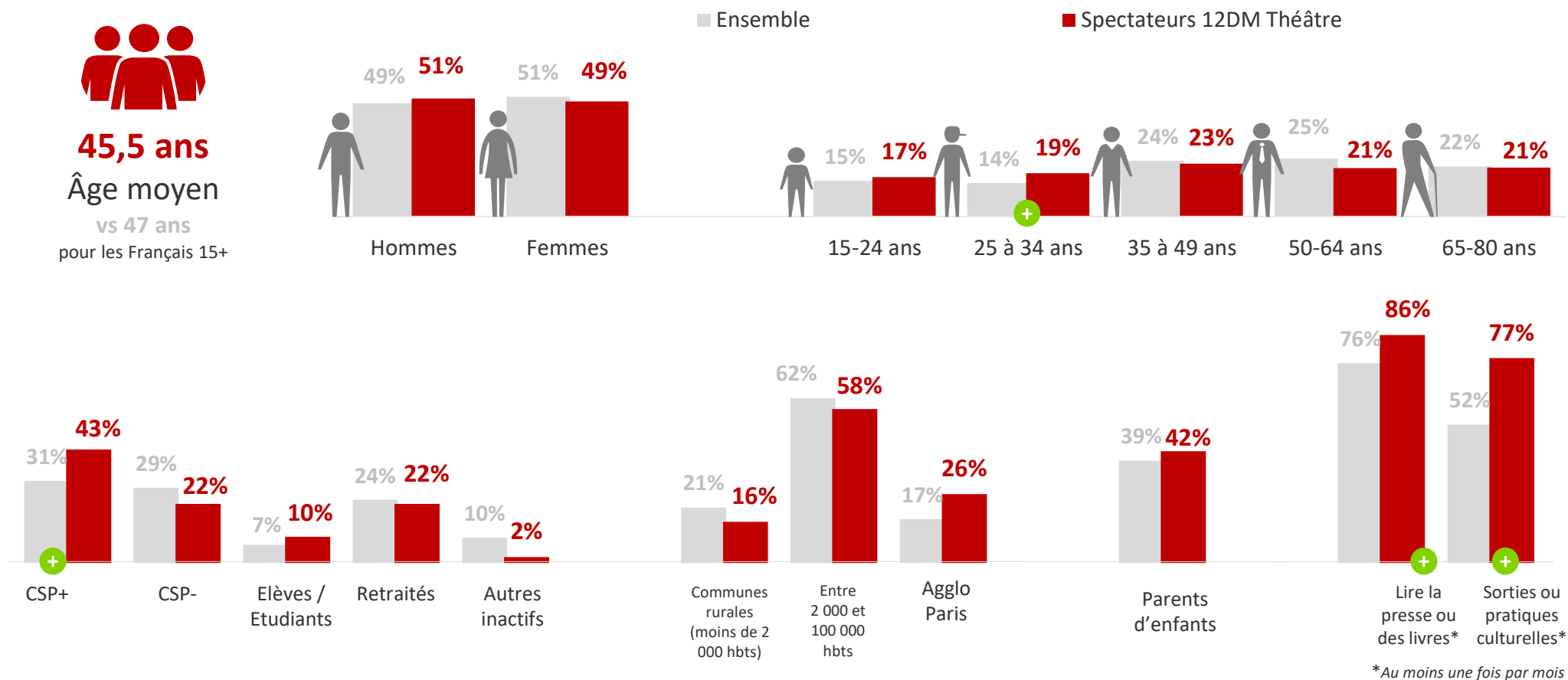
**Spectateurs de Théâtre : au sens large, que ce soit une pièce jouée dans un théâtre (public ou privé), ou dans une salle municipale, une salle des fêtes, une représentation scolaire, du théâtre de rue, etc.*

+/- : évolutions par rapport à avril 2023

Le secteur du théâtre retrouve sa dynamique



Les spectateurs de théâtre 12DM : un profil majoritairement CSP+, Parisiens et dont plus d'1/3 a moins de 34 ans



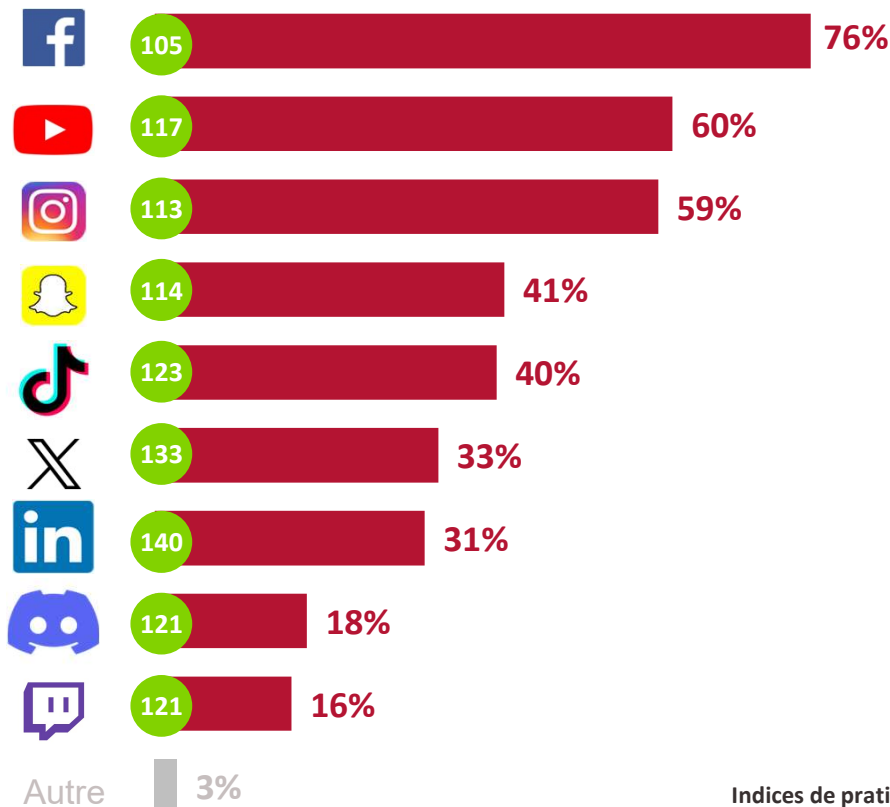
► Bases répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

+ Significativement **supérieur** à l'ensemble de la population

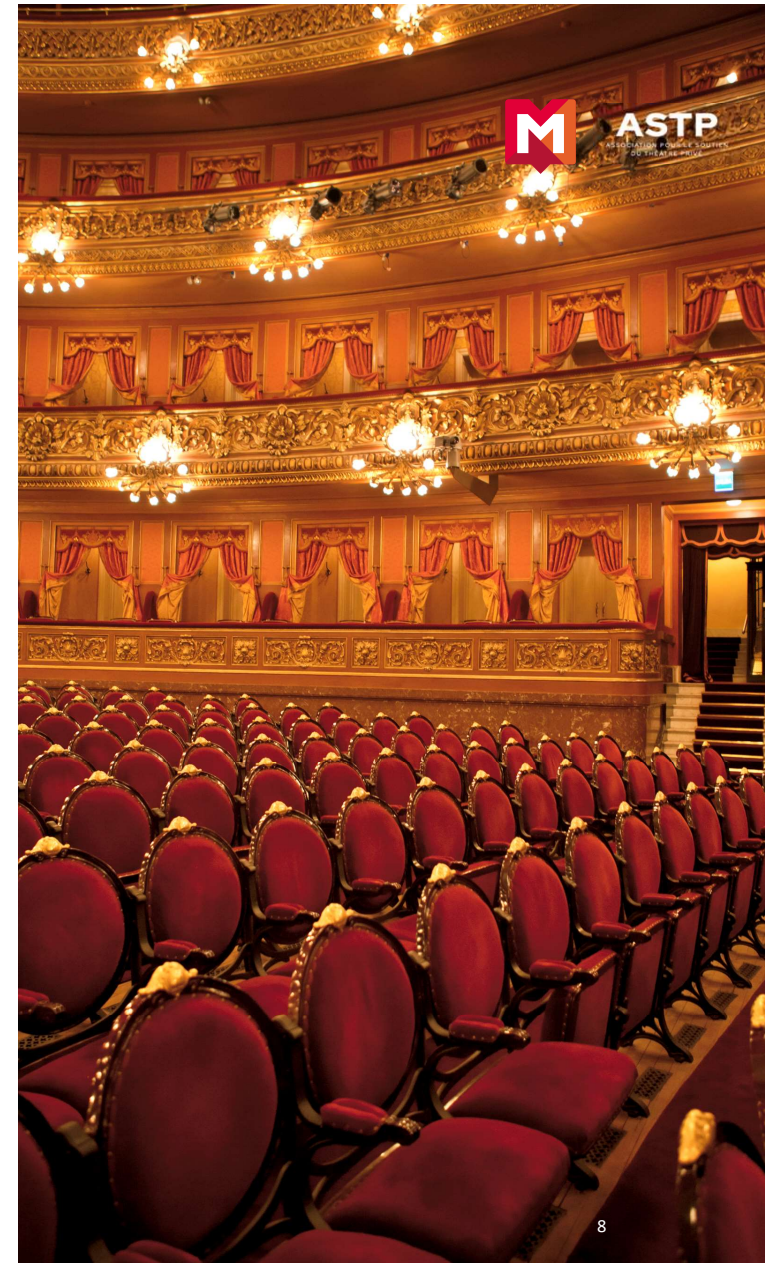
Les usages numériques des spectateurs de théâtre : Facebook, Youtube et Instagram en trio de tête

Avez-vous un compte sur les réseaux sociaux / plateformes / communautés suivant(e)s ?

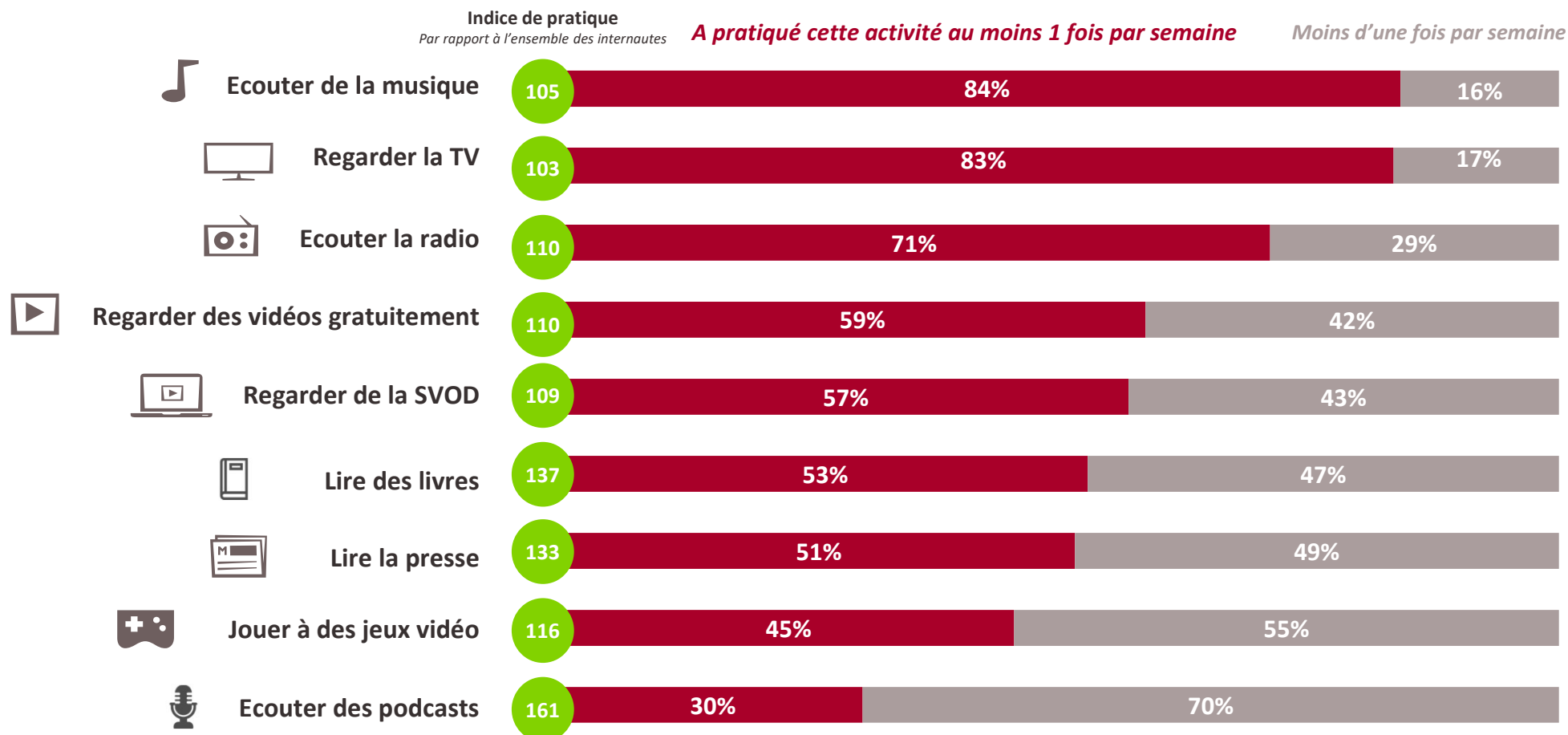


► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus
 ► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

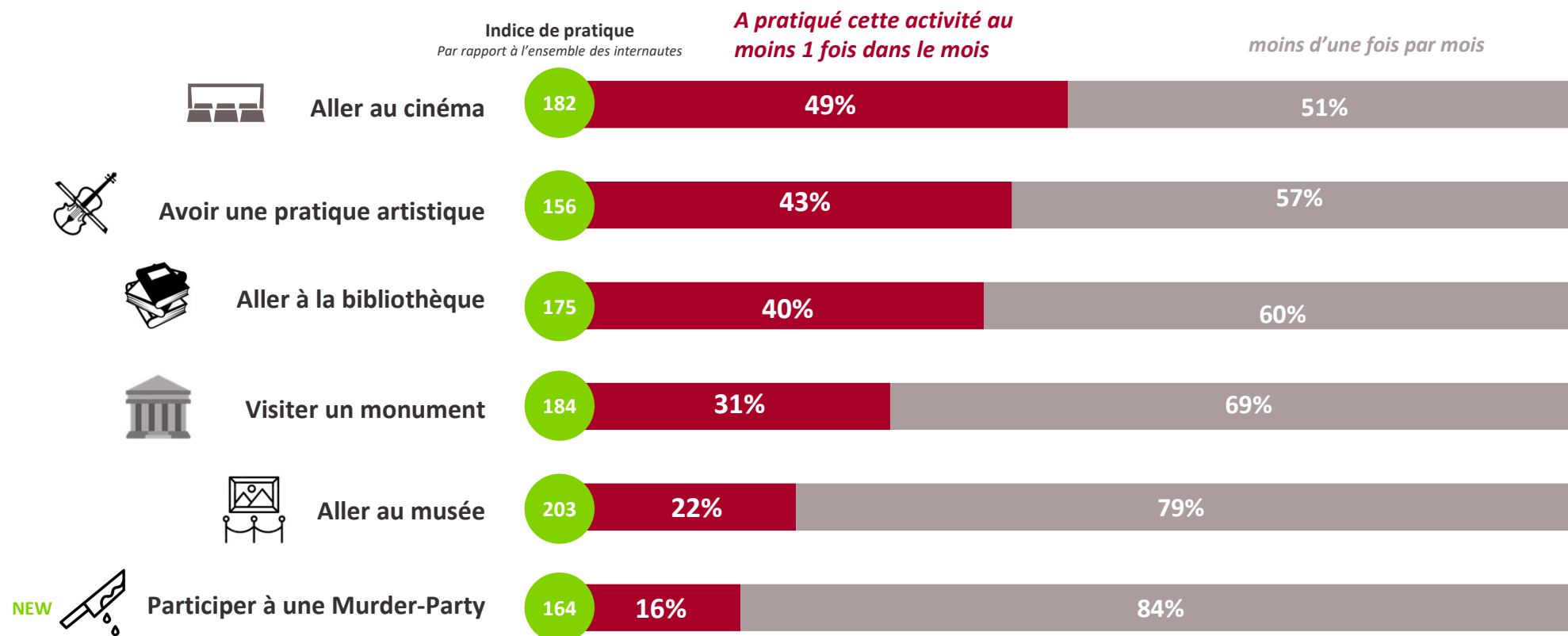
Indices de pratique
 Par rapport à l'ensemble des internautes



Des spectateurs de théâtre éclectiques, un goût prononcé pour la lecture, les podcasts et les jeux vidéo...

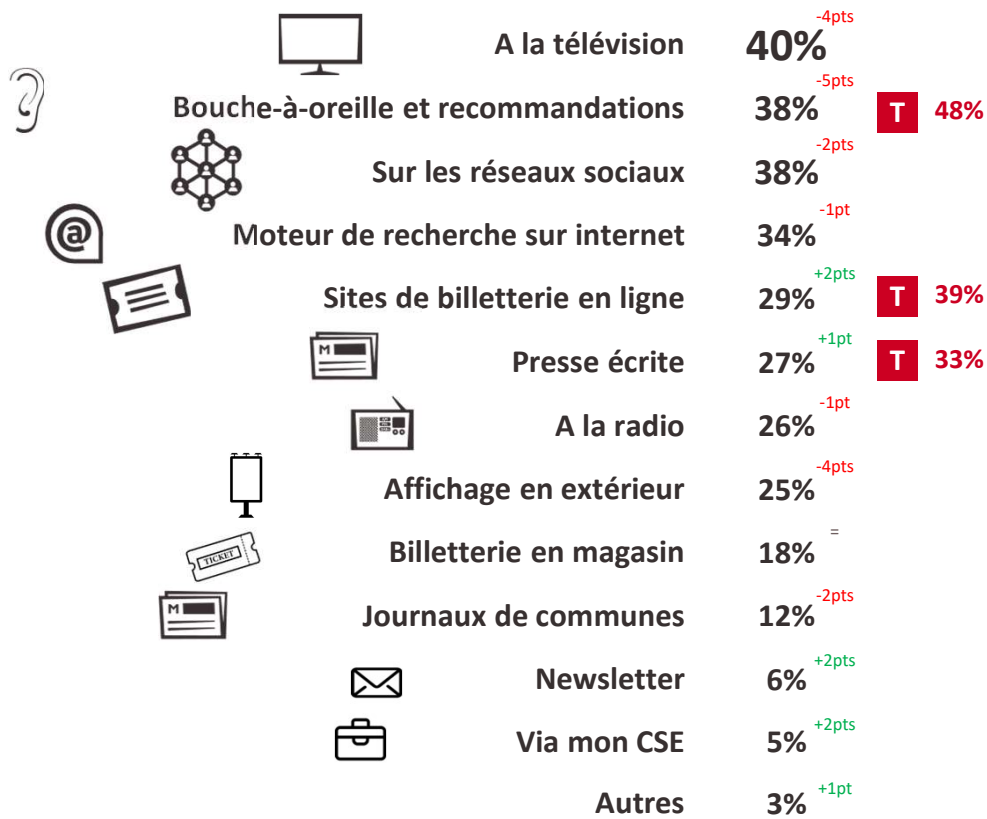


...et curieux de toutes les activités culturelles : cinéma, patrimoine, lecture ou artistique



TV, bouche à oreille et réseaux sociaux : les principales sources de notoriété des spectacles de théâtre

Comment avez-vous connaissance des spectacles à l’affiche ?



► Bases répondants : Ensemble 1536 individus 15+ / Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus
 ► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale



2

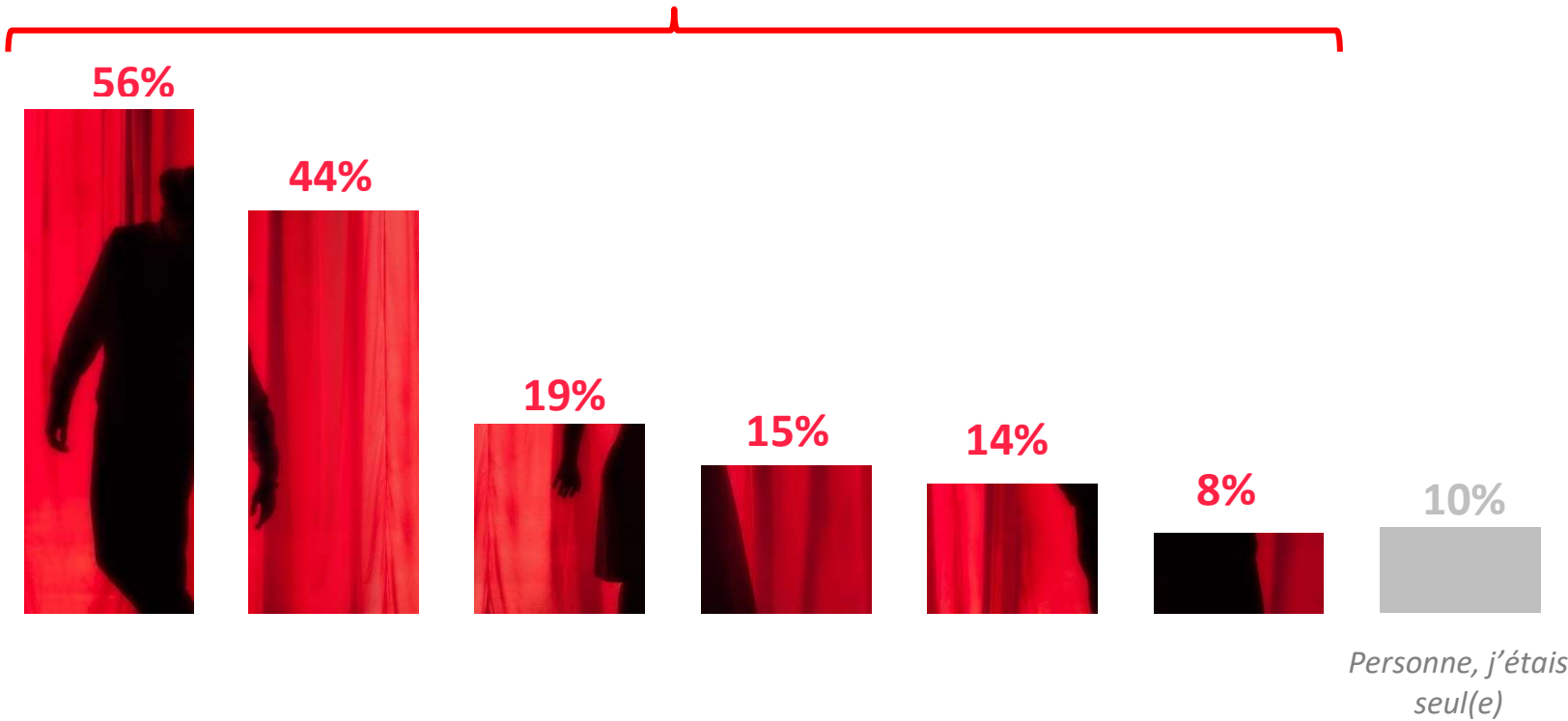
Les comportements autour de la sortie au théâtre



La sortie au théâtre se partage et est par excellence accompagnée

De manière générale, avec qui allez-vous au théâtre ?

90% des spectateurs de théâtre 12DM y vont accompagnés.
Un enjeu important à garder en tête pour l'incitation à la venue à plusieurs



► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

+/- : évolutions par rapport à avril 2023

Une intensification de la fréquence des sorties au théâtre au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que votre fréquentation du théâtre...

**Ma fréquentation s'est
intensifiée ou est restée
égale**

74% **+1pts**

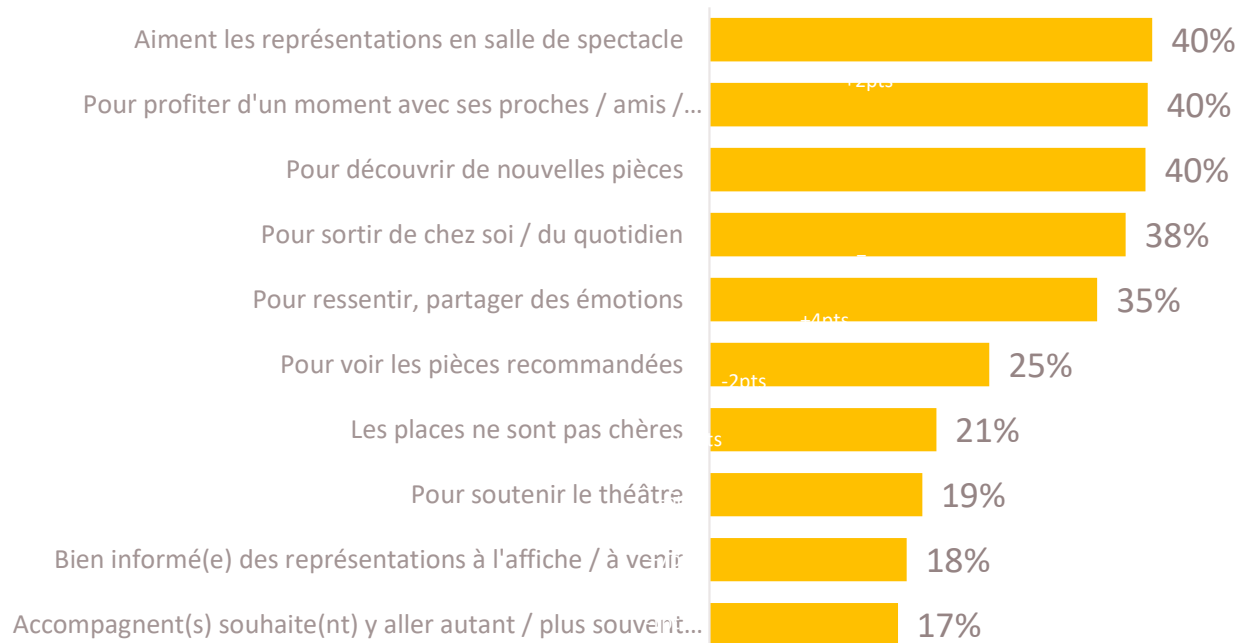
**Ma fréquentation a
baissé ou je n'y vais
plus**

26% **-1pts**

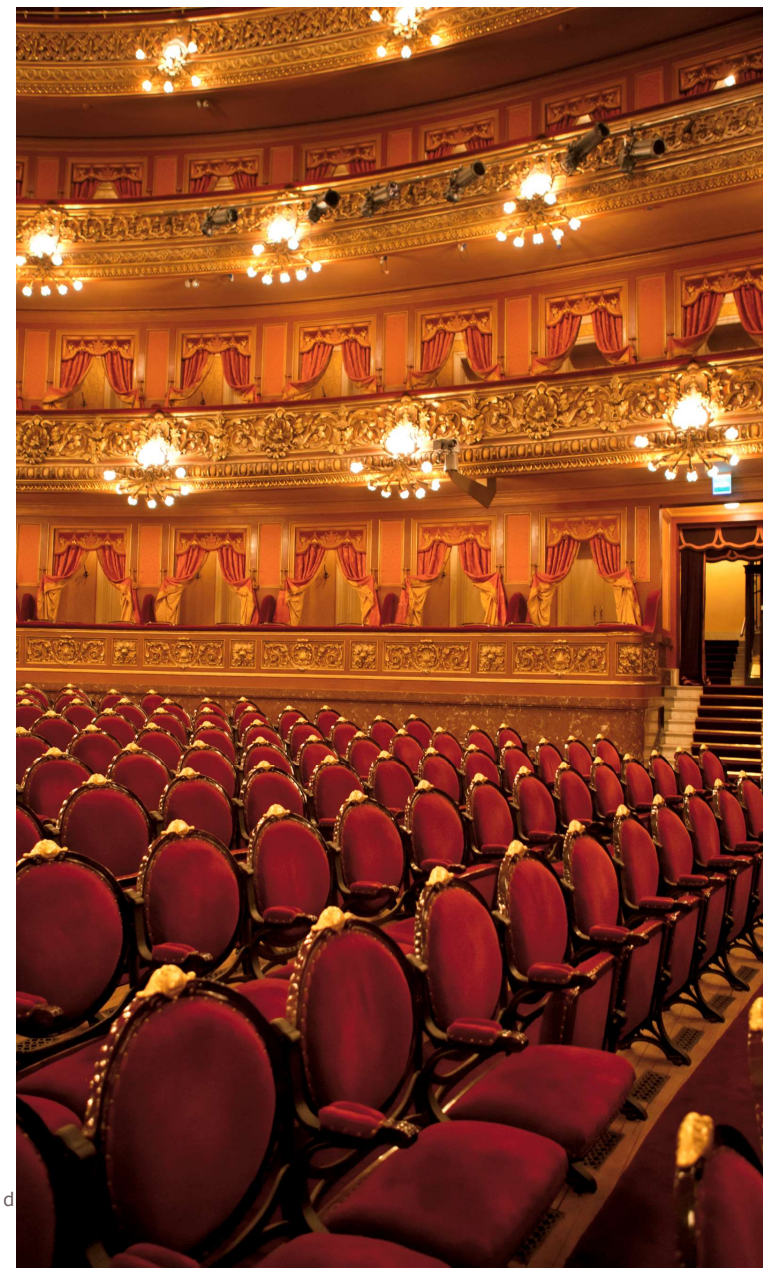
TOP 10 des motivations à la venue au théâtre : partage, découverte, évasion, les émotions au RV

74%

des spectateurs de théâtre 12DM
y viennent autant ou + souvent qu'avant



- Bases répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés autant ou plus souvent au théâtre : 279 individus / moins souvent ou pas d
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

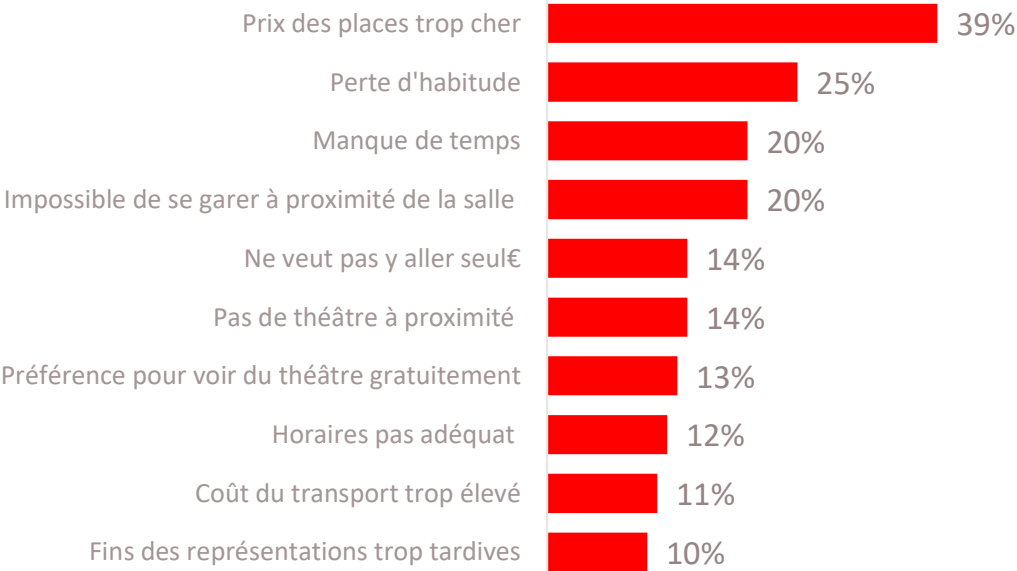


Les freins à la venue au théâtre : l'aspect économique, mais également les enjeux de l'organisation quotidienne

26%

des spectateurs de théâtre
n'y viennent plus ou — souvent qu'avant

NEW



NEW

* Attention : chiffres à interpréter avec précaution compte tenu des effectifs

- Bases répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés autant ou plus souvent au théâtre : 279 individus / moins souvent ou pas du tout : 121
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale





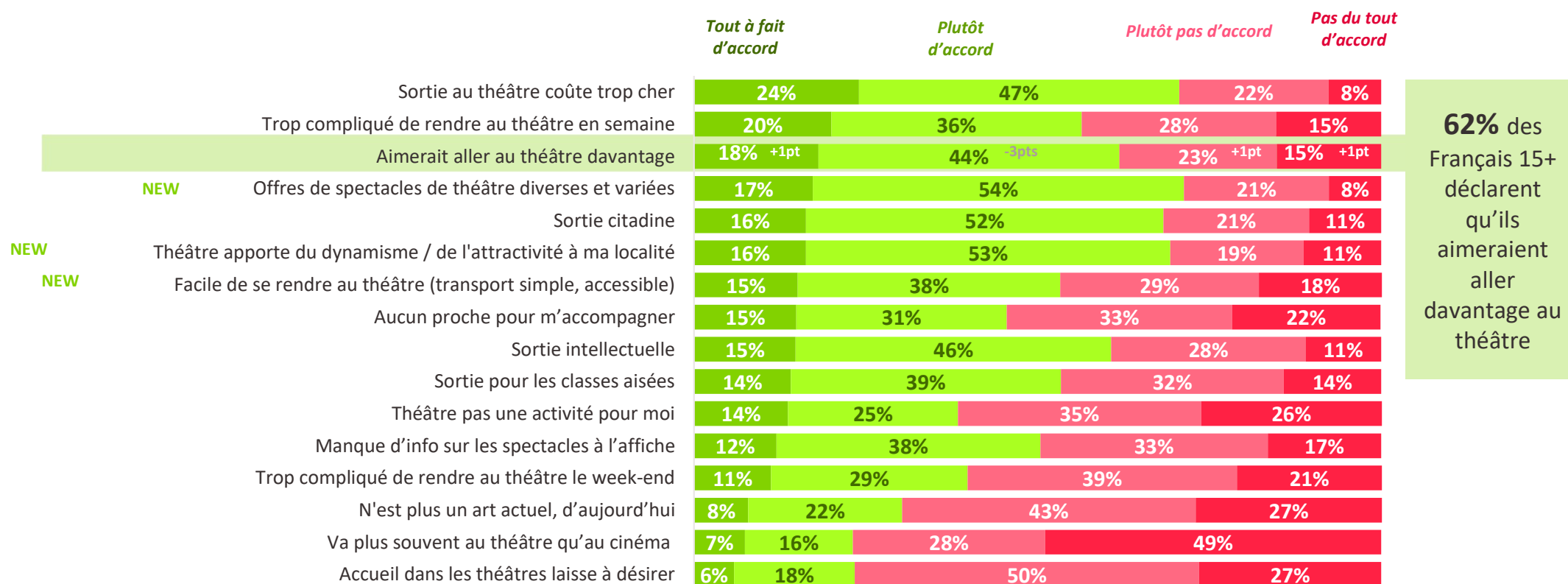
3

La perception et l'image du Théâtre

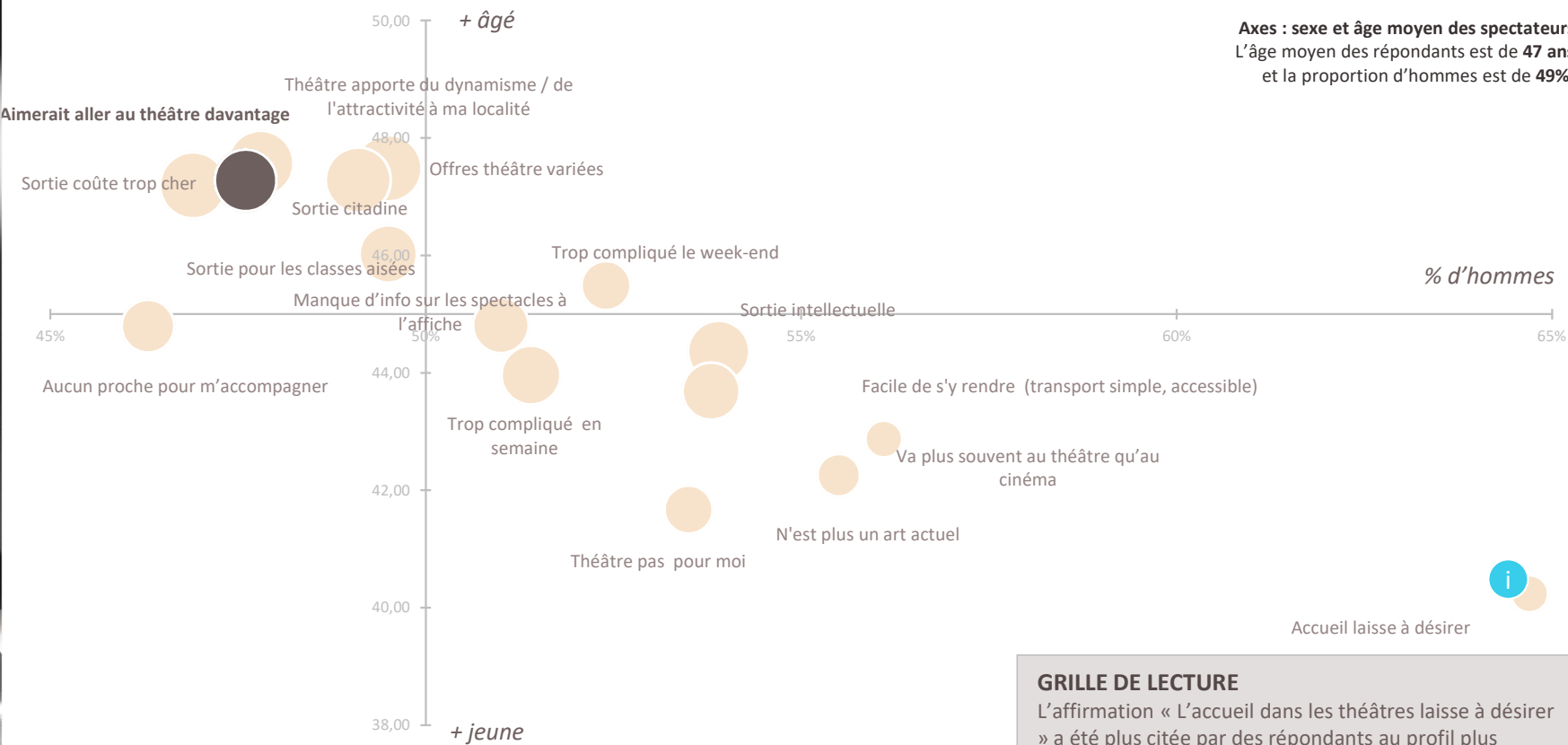


Une sortie dynamisante et un souhait d'y aller davantage...

Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?



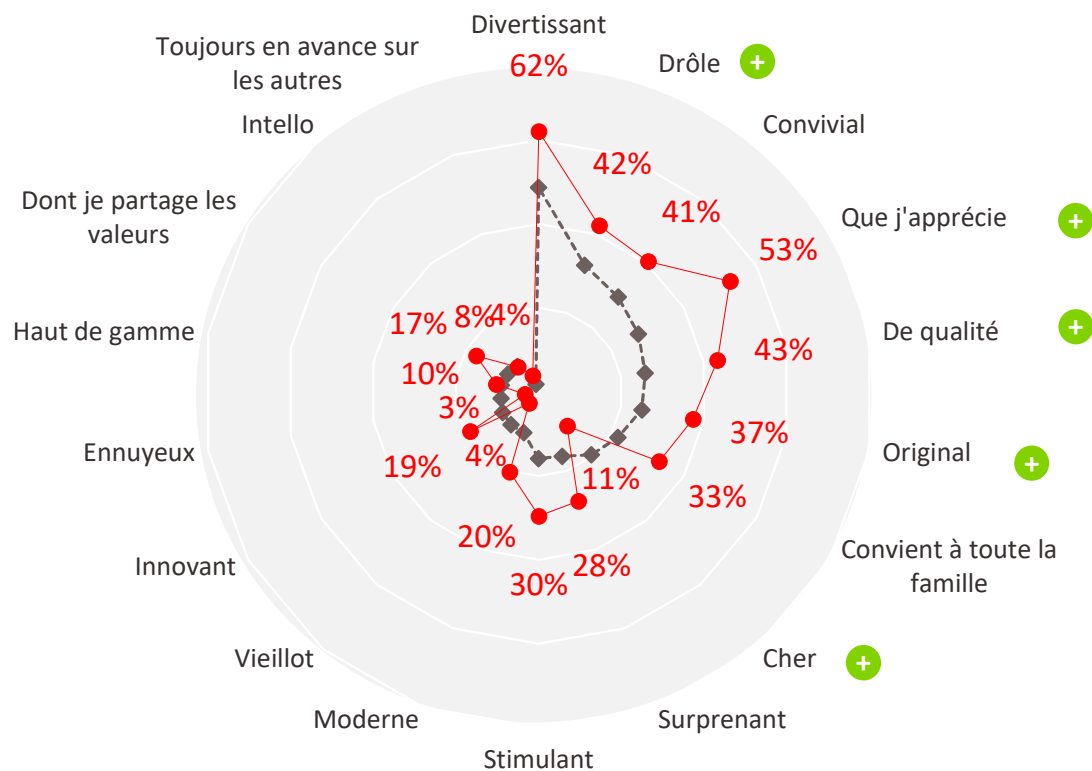
.. et plus particulièrement cité par les femmes, les 45 ans et +



GRILLE DE LECTURE
L'affirmation « L'accueil dans les théâtres laisse à désirer » a été plus citée par des répondants au profil plus masculin et plus jeune.

Le théâtre, un divertissement de qualité apprécié pour son côté drôle et convivial

Parmi les qualificatifs suivants, lesquels correspondent le plus à l'image que vous avez du théâtre ?



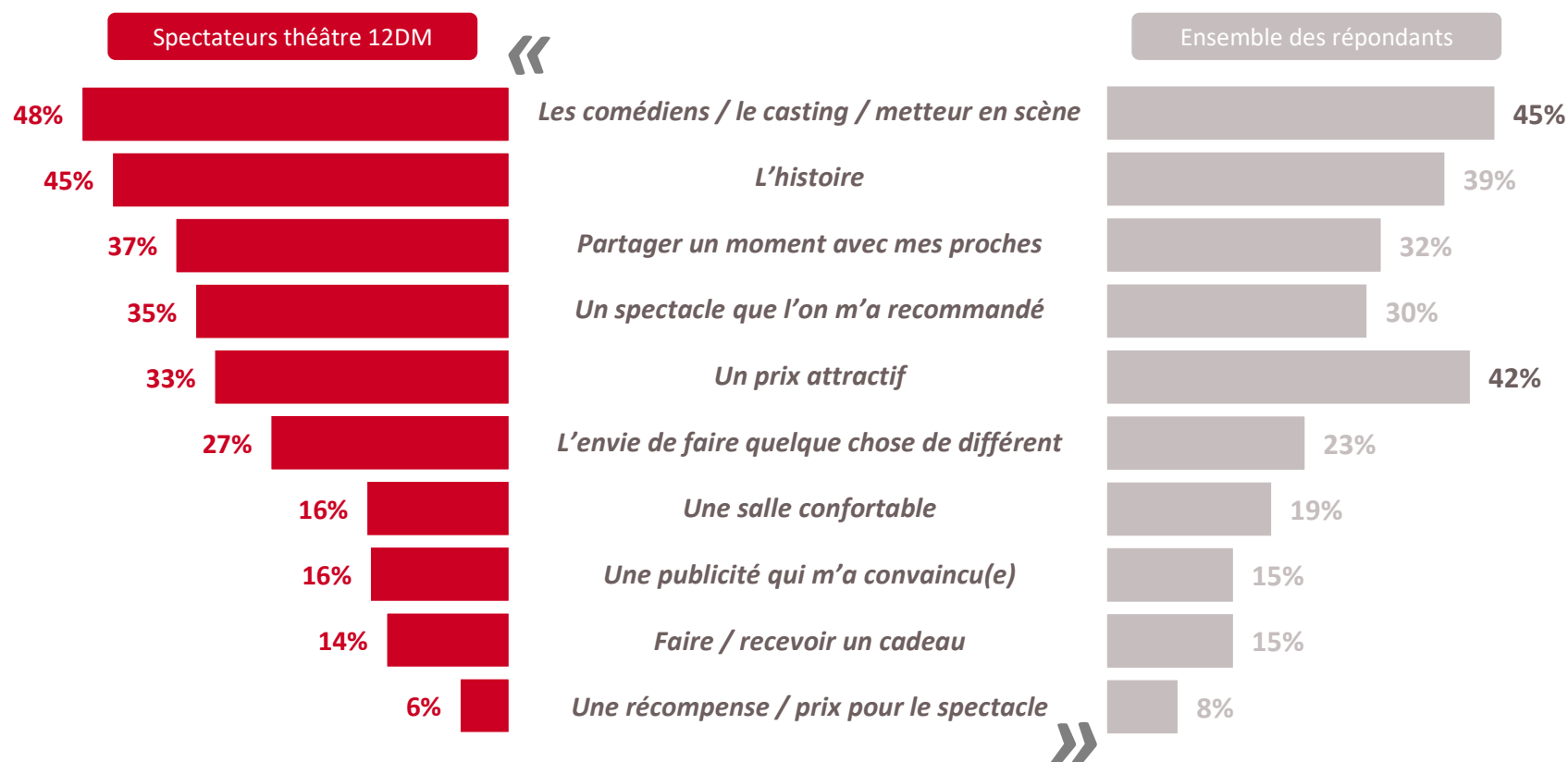
+ Amélioration vs 2022

Ensemble des répondants

Spectateurs théâtre 12DM

La notoriété du casting, l'histoire et l'occasion de partager un bon moment avec ses proches comme principaux moteurs à la venue

Spontanément, quels sont les 3 premières raisons qui vous inciteraient à aller au théâtre ?



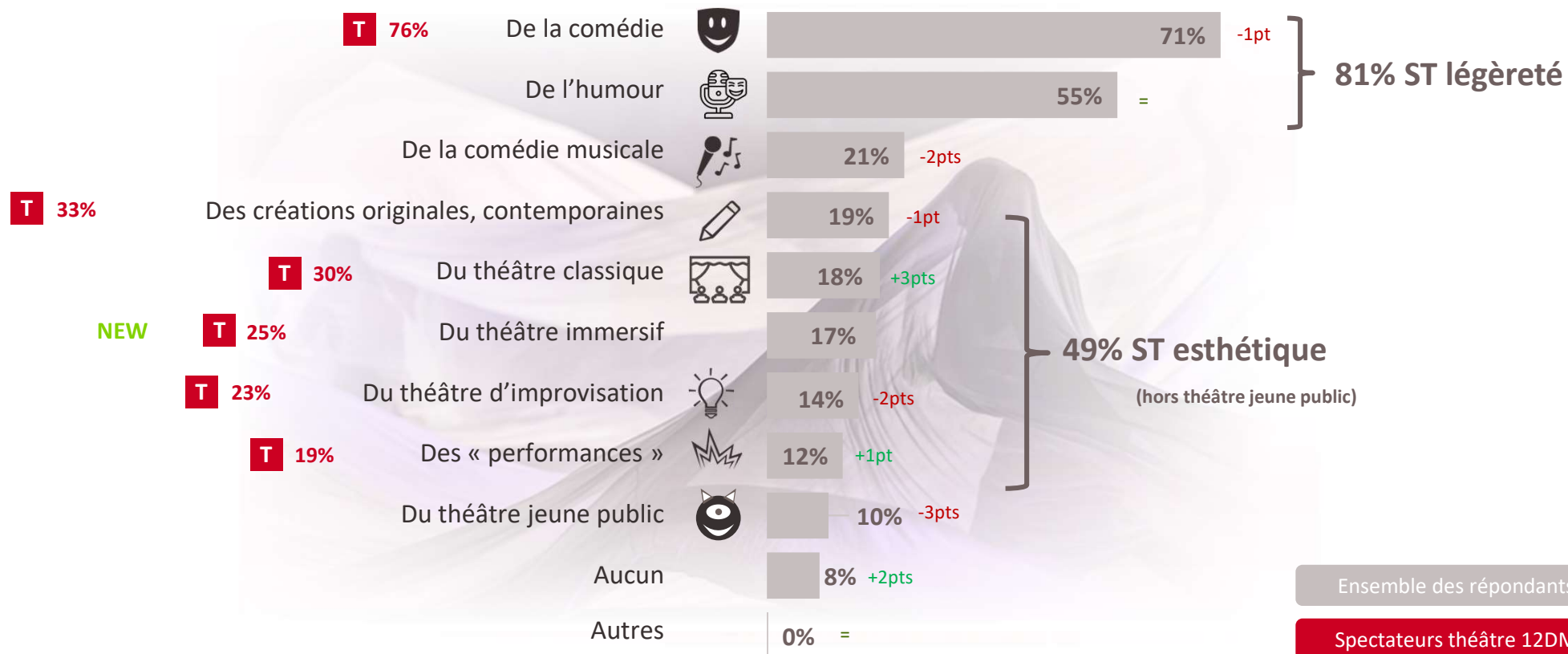
Les différents leviers d'activation pour créer l'envie d'aller au théâtre

Selon vous, qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?



Une envie de légèreté et d'esthétique de la part des répondants

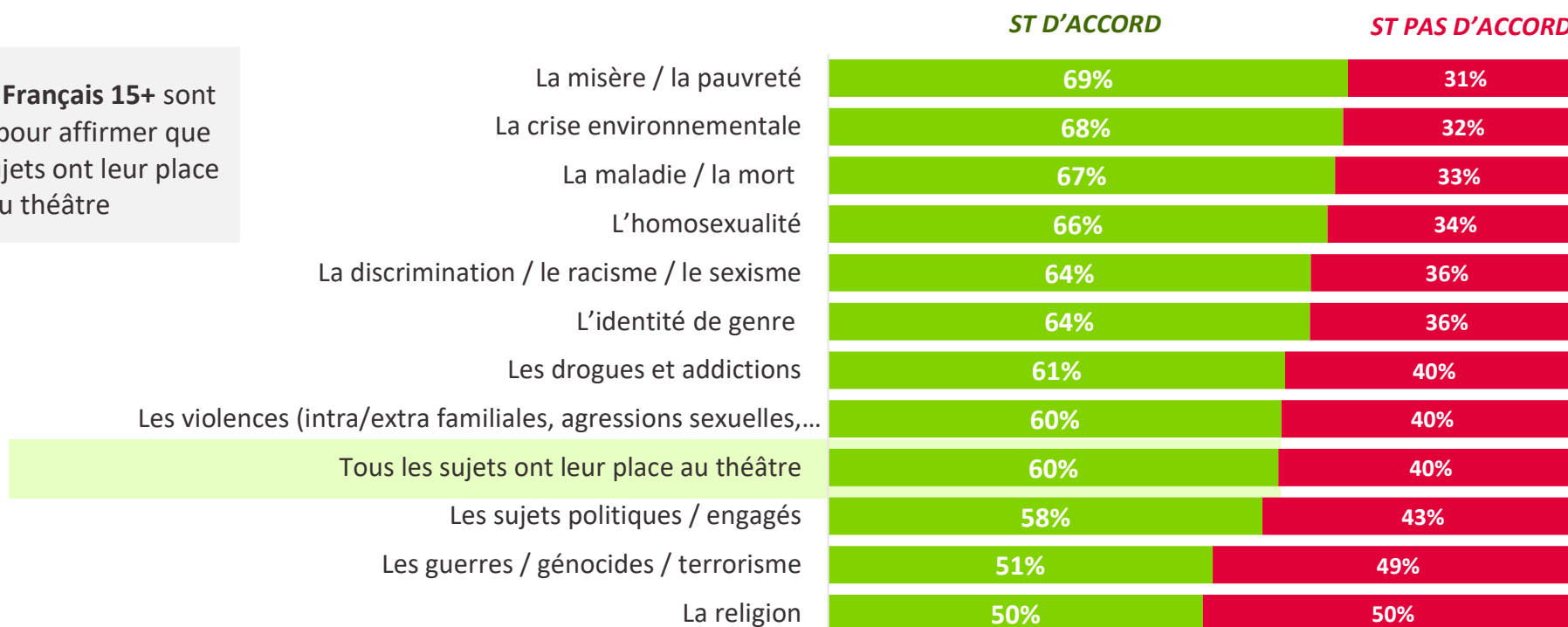
Quel(s) contenu(s) aimeriez-vous voir davantage au théâtre ?



Les Français sont très majoritaires à penser que tous les sujets ont leur place au théâtre

A votre avis, quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?

60% des Français 15+ sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre



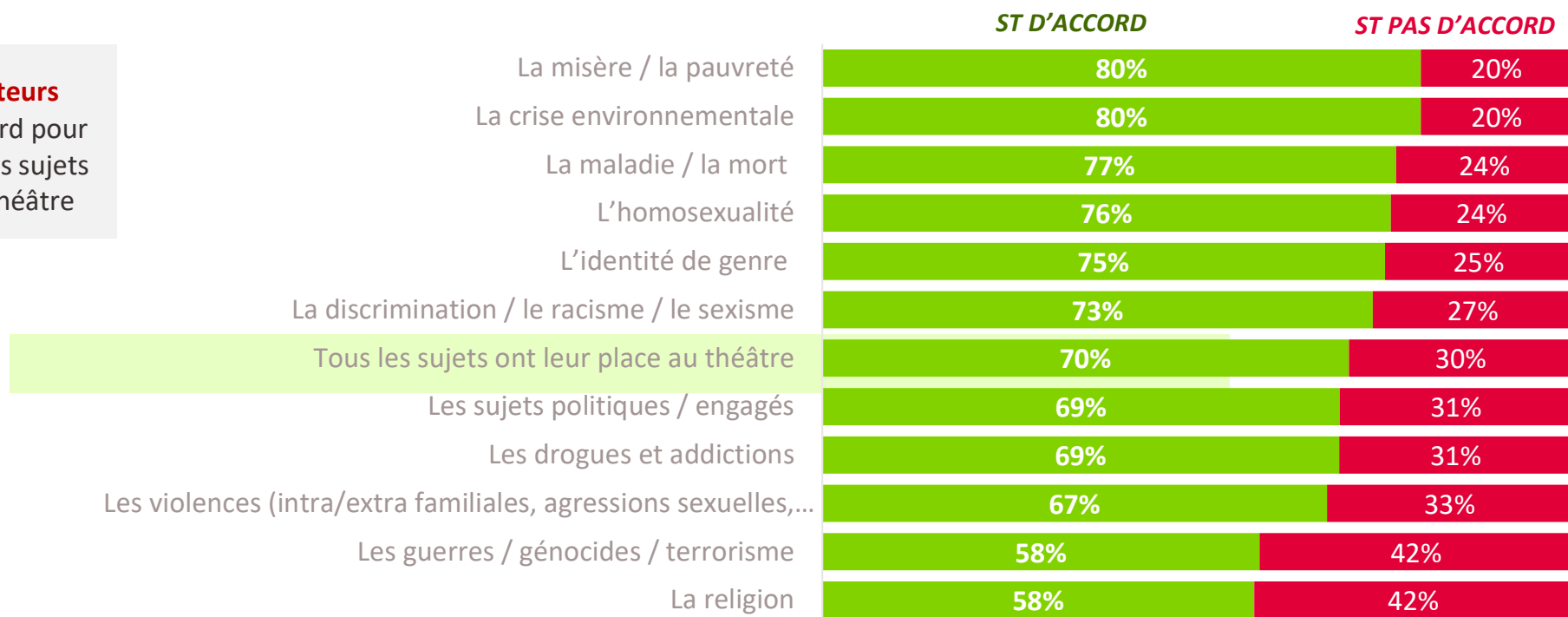
06 Annexes

Un constat d'autant plus renforcé auprès des spectateurs de théâtre 12DM Plus des 2/3 estiment que tous les sujets ont leur place au théâtre



A votre avis, quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?

70% des **spectateurs théâtre** sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre





Une belle note moyenne d'appréciation pour la dernière sortie théâtre



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note mettriez-vous à cette représentation / cette expérience ?

7,5/10

(vs 7,6 en 2023)



**Spectateurs 12DM
dernière
représentation***

7,7/10



**Spectateurs
12DM dernière
représentation
IDF, Femmes**

7,9/10



**Spectateurs
12DM dernière
représentation
35 ans et +**

*** de satisfaction à l'égard de l'entièreté de la dernière expérience au théâtre
(contenu, confort, lieu, accompagnement...)**

Chiffres clés



12,2M ^{+2M}

de Français 15+
sont **allés au théâtre** au cours
des 12 derniers
mois



6,2

représentations
vues en moyenne
par les spectateurs
théâtre 12
derniers mois



90%

des spectateurs
théâtre 12
derniers mois sont
venus
accompagnés



62%

des spectateurs
théâtre 12 derniers
trouvent la sortie
divertissante



70%

des spectateurs
estiment que « **tous
les sujets ont leur
place au théâtre** »



7,5/10

De **satisfaction** pour
leur dernière sortie
théâtre

Contact

Ghislaine PLUS
gplus@astp.asso.fr

