

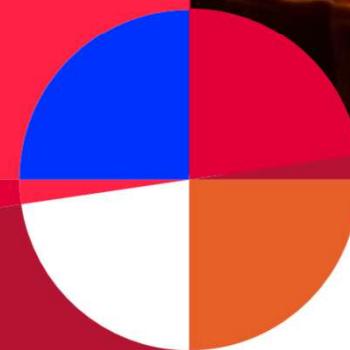


Mediametrie

# Les Français et le Théâtre

## Acte III

20 juin 2024



**ASTP**

ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN  
DU THÉÂTRE PRIVÉ

## Public des théâtres – 2024

### Explication des bases de l'étude



	Effectifs bruts	Effectifs redressés
Ensemble des répondants 15 ans et +	1536	50,9M
Spectateurs de théâtre EVER	1008	32,9M
<b>Spectateurs de théâtre 12Derniers Mois</b>	<b>375</b>	<b>12,2M</b>

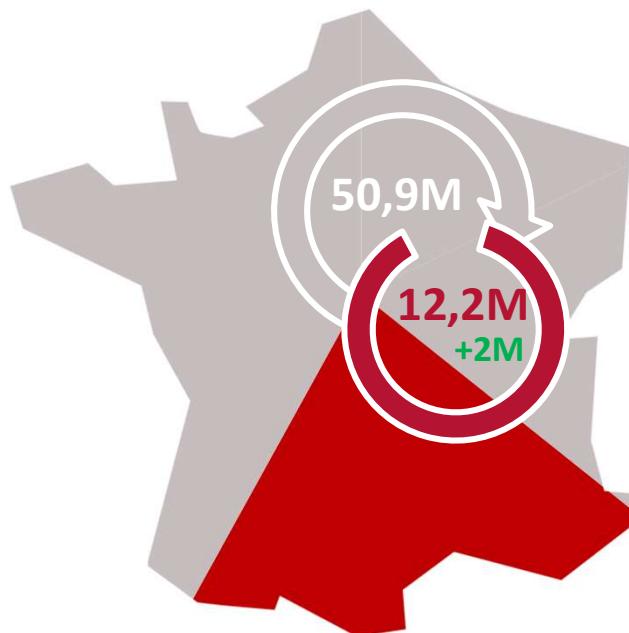


# 1

## Qui sont les spectateurs de théâtre des 12 derniers mois ?



**12,2M de spectateurs de théâtre au cours des 12 DM, une hausse de 2M d'individus par rapport à 2023 : un renforcement de la fréquentation et de l'assiduité**



**Français 15 ans et +**

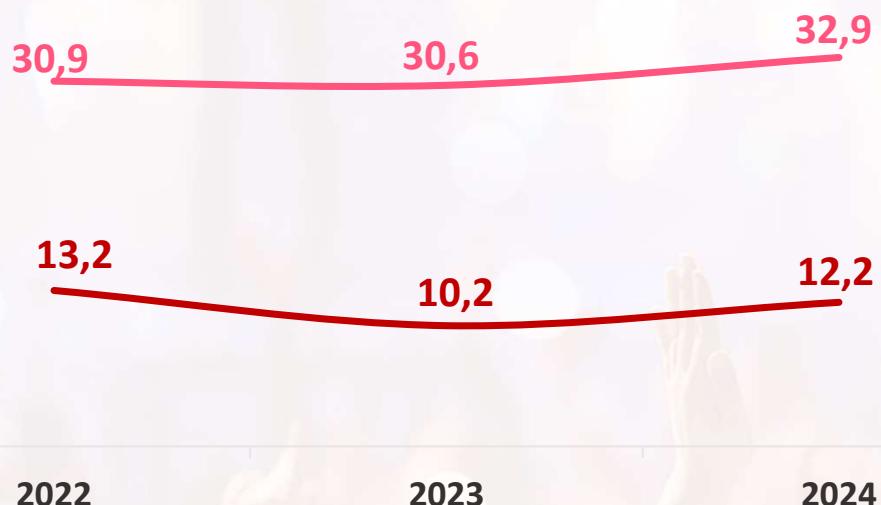
**Français 15+ étant allés au théâtre au cours des 12DM**  
( soit 24% de la population française 15+ )  
+3pts

**6,2** +0,8  
représentations de théâtre\*  
vues en moyenne  
par les spectateurs 15 ans et +  
de théâtre 12 derniers mois

*\*Spectateurs de Théâtre : au sens large, que ce soit une pièce jouée dans un théâtre (public ou privé), ou dans une salle municipale, une salle des fêtes, une représentation scolaire, du théâtre de rue, etc.*

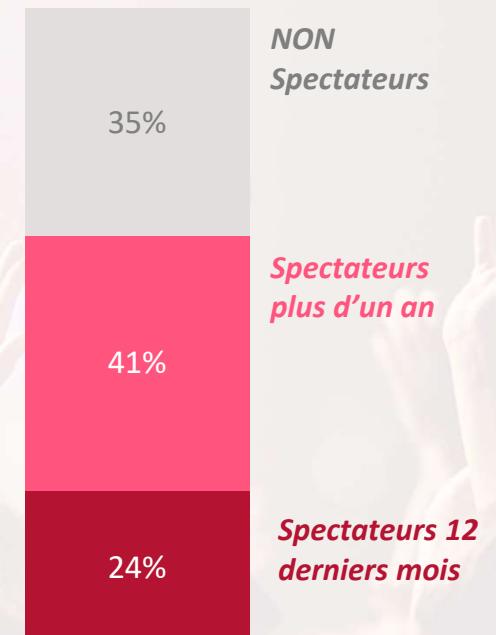
+/- : évolutions par rapport à avril 2023

# Le secteur du théâtre retrouve sa dynamique

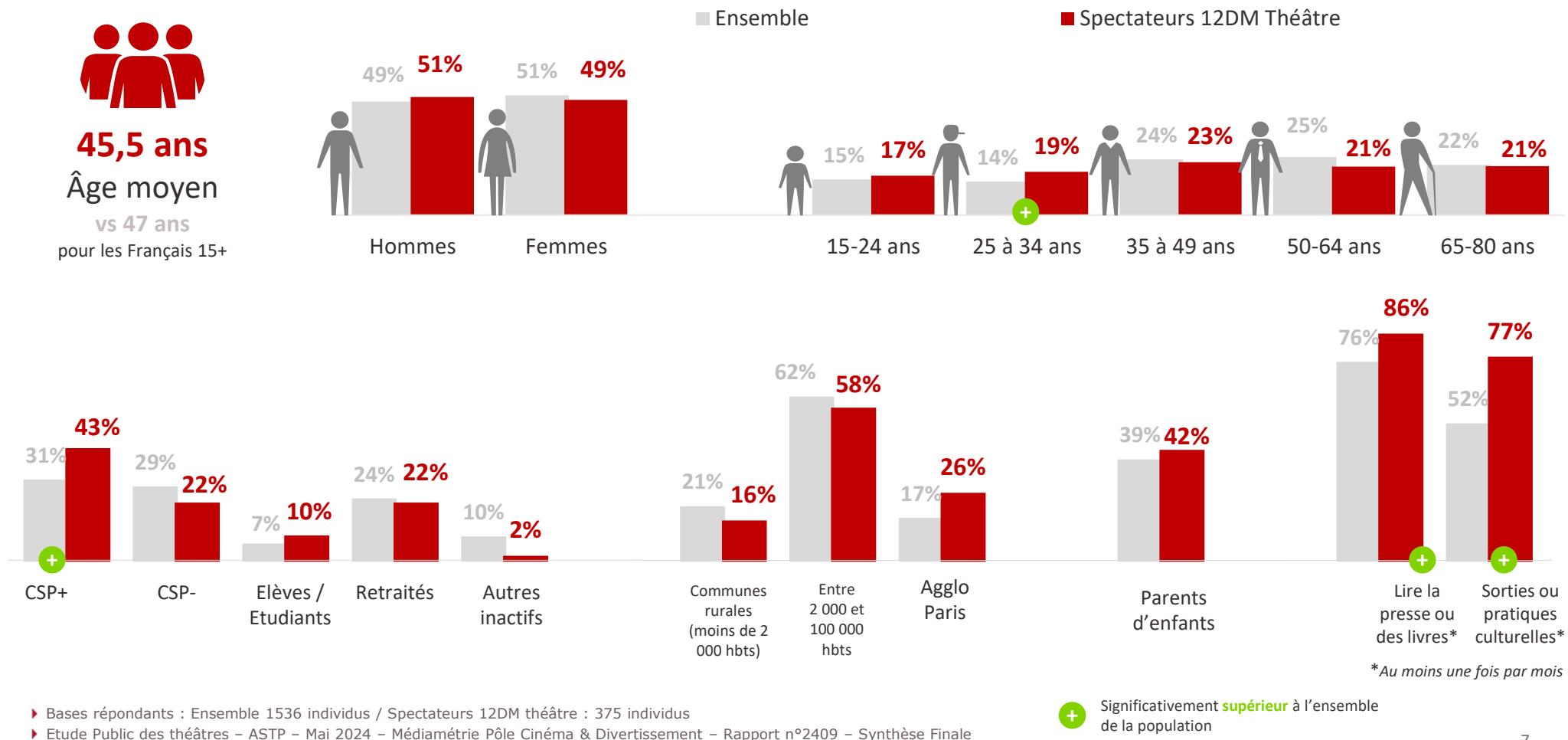


**Spectateurs de Théâtre EVER**  
(soit 65% de la population française 15+)

**Spectateurs de théâtre 12Derniers mois M**  
(soit 24 % de la population française 15+)

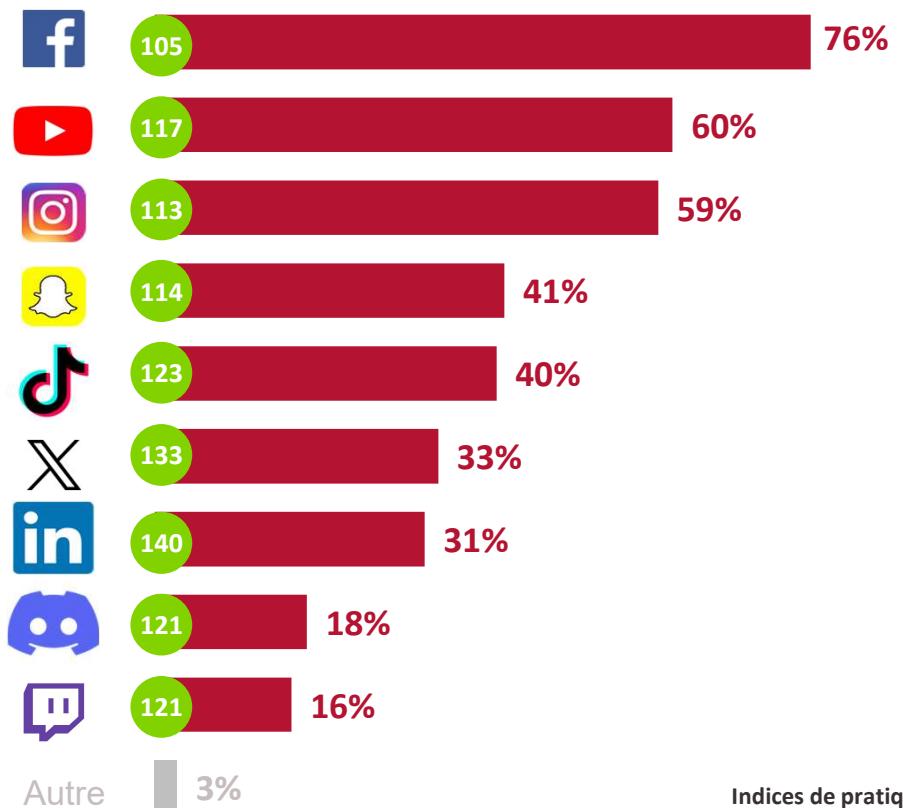


## Les spectateurs de théâtre 12DM : un profil majoritairement CSP+, Parisiens et dont plus d'1/3 a moins de 34 ans



## Les usages numériques des spectateurs de théâtre : Facebook, Youtube et Instagram en trio de tête

Avez-vous un compte sur les réseaux sociaux / plateformes / communautés suivant(e)s ?



► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus

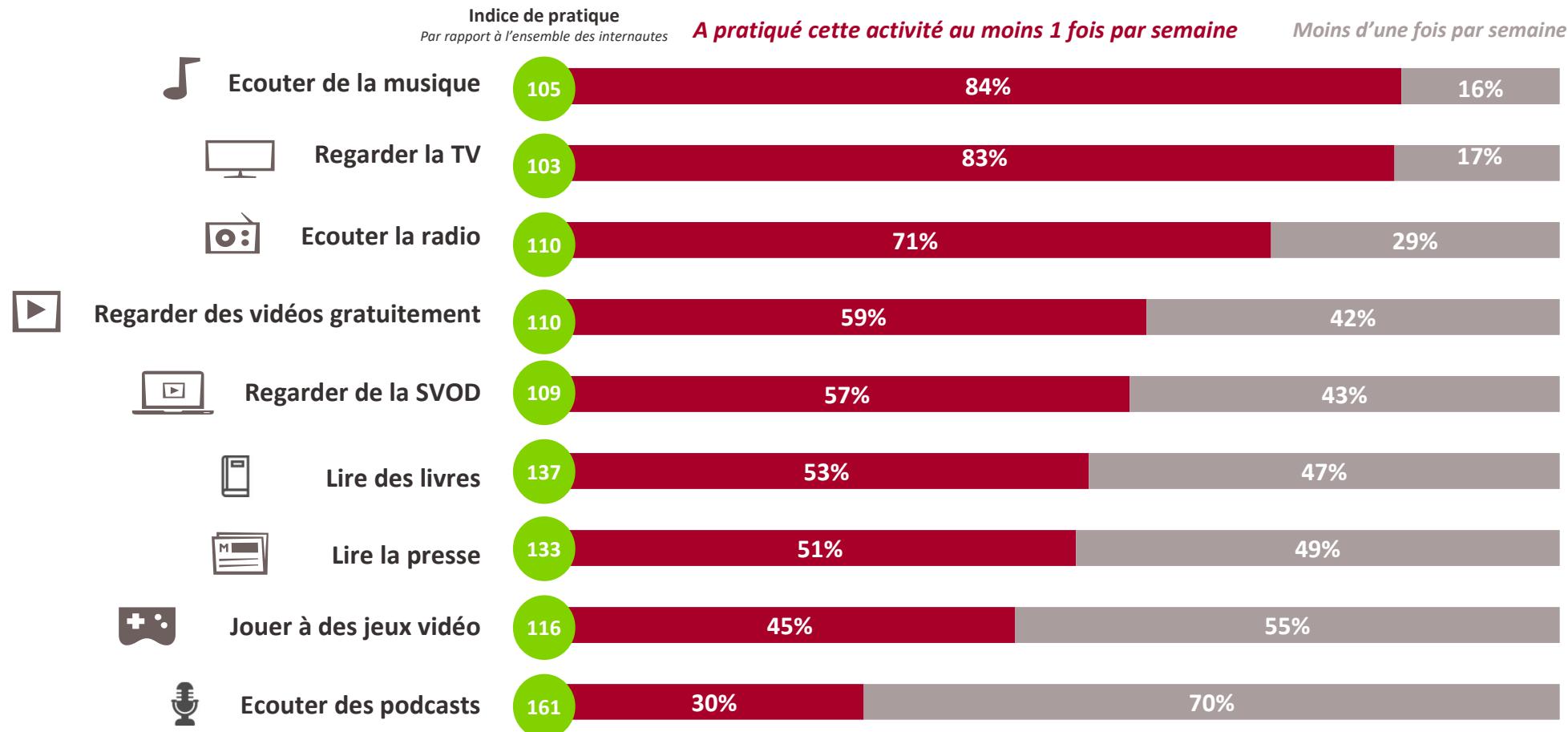
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

### Indices de pratique

Par rapport à l'ensemble des internautes



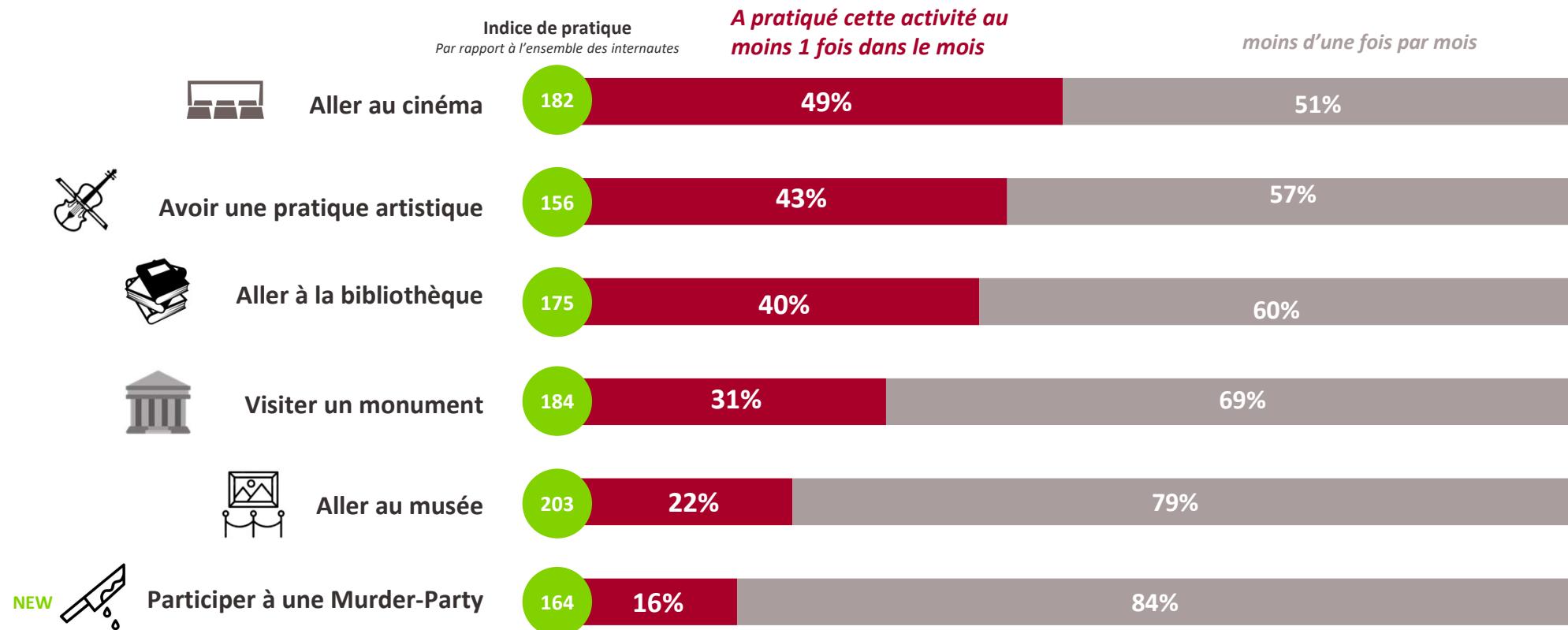
## Des spectateurs de théâtre éclectiques, un goût prononcé pour la lecture, les podcasts et les jeux vidéo...



► Base répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

## ...et curieux de toutes les activités culturelles : cinéma, patrimoine, lecture ou artistique

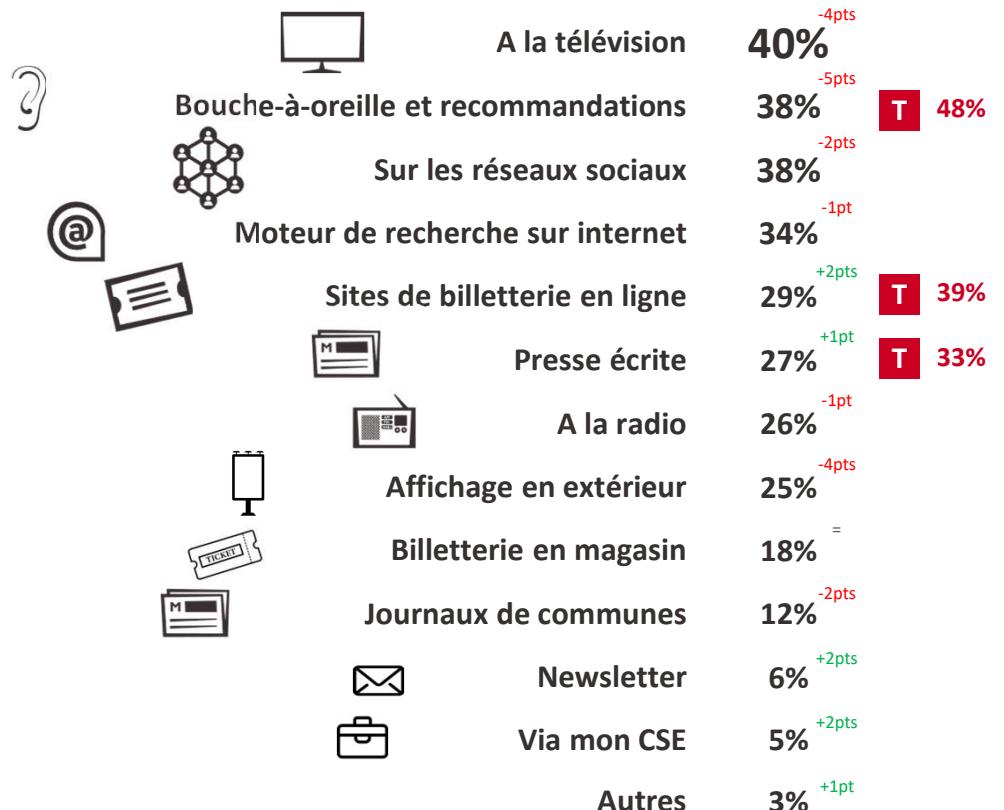


► Base répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

## TV, bouche à oreille et réseaux sociaux : les principales sources de notoriété des spectacles de théâtre

*Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche ?*



► Bases répondants : Ensemble 1536 individus 15+ / Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus  
 ► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale



+/- : évolutions par rapport à avril 2023



# 2

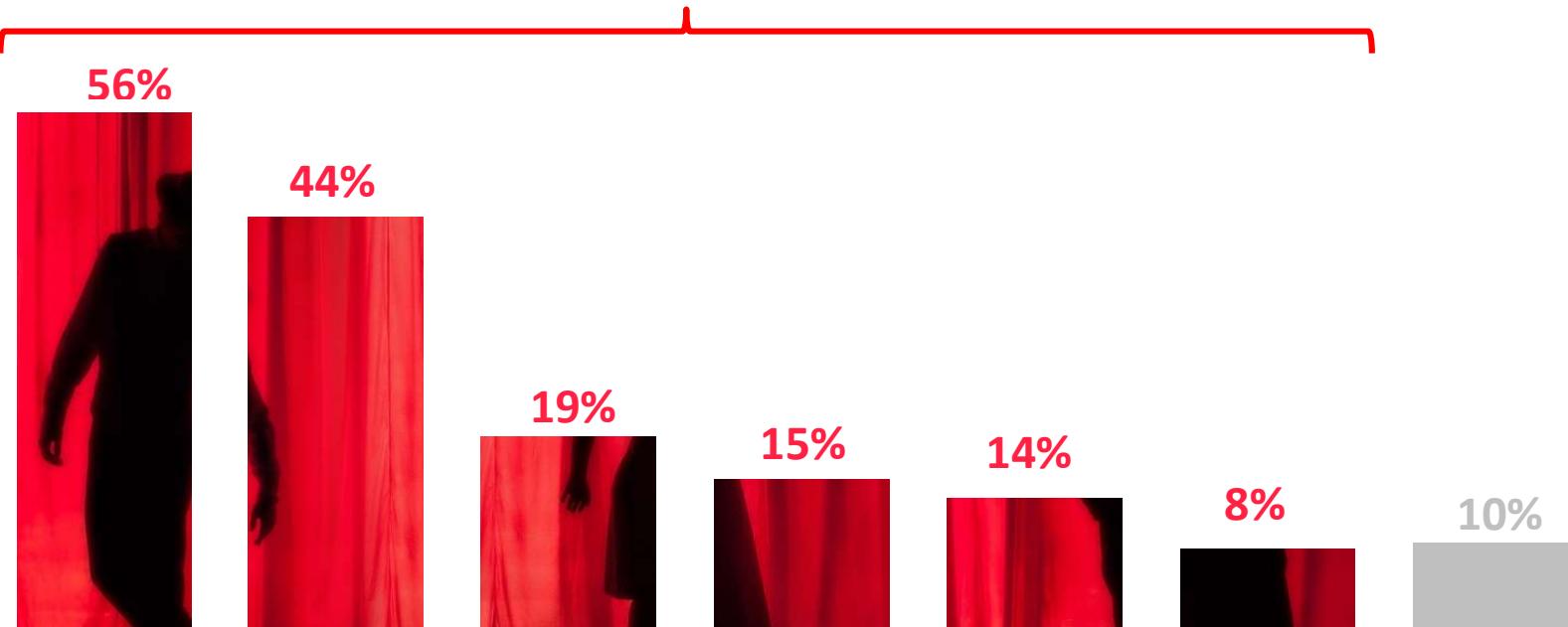
## **Les comportements autour de la sortie au théâtre**



## La sortie au théâtre se partage et est par excellence accompagnée

*De manière générale, avec qui allez-vous au théâtre ?*

**90% des spectateurs de théâtre 12DM y vont accompagnés.**  
**Un enjeu important à garder en tête pour l'incitation à la venue à plusieurs**



*Personne, j'étais seul(e)*

► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 375 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

+/- : évolutions par rapport à avril 2023

## Une intensification de la fréquence des sorties au théâtre au cours des 12 derniers mois

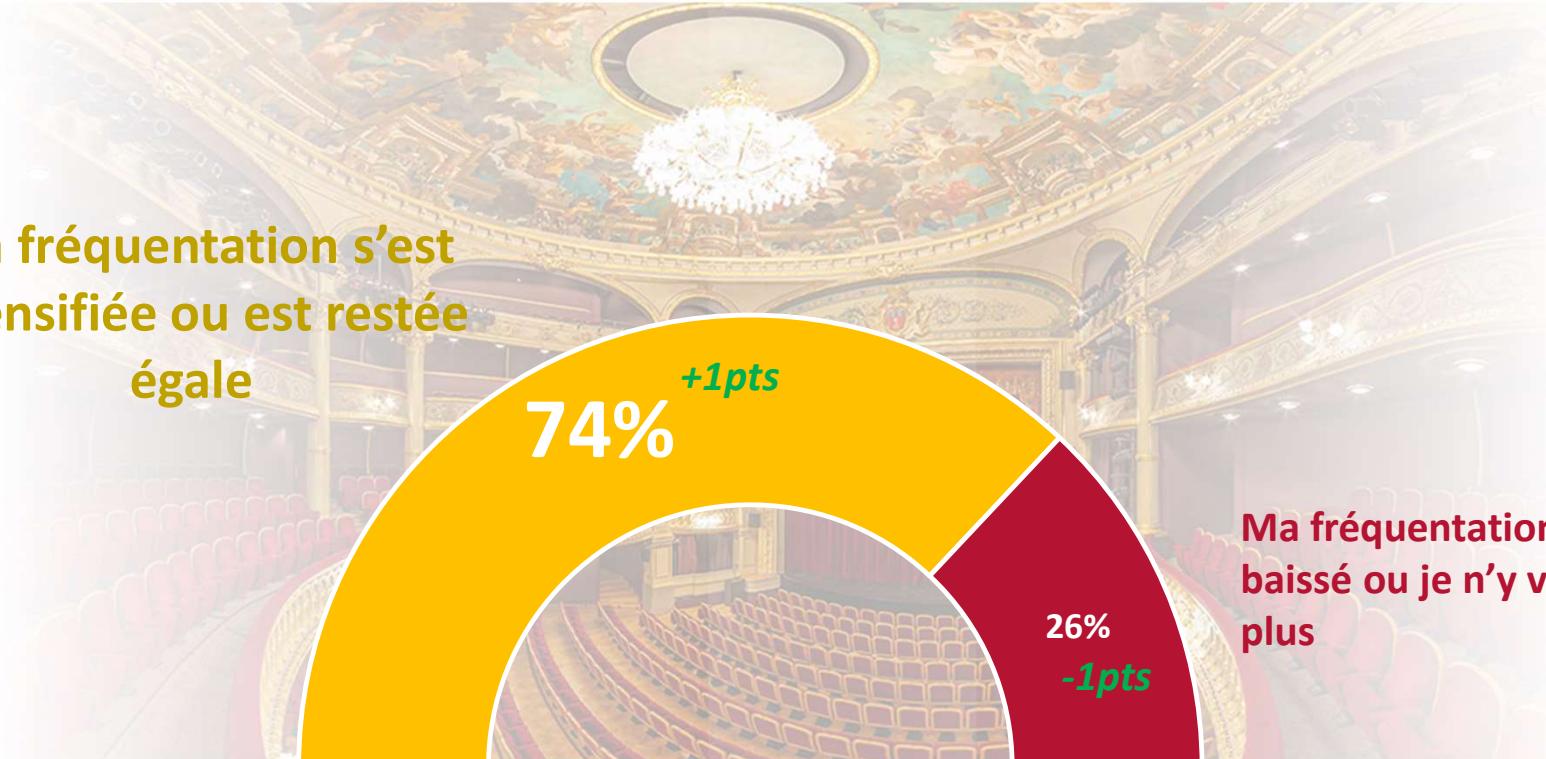
*Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que votre fréquentation du théâtre...*

Ma fréquentation s'est intensifiée ou est restée égale

74%  
*+1pts*

26%  
*-1pts*

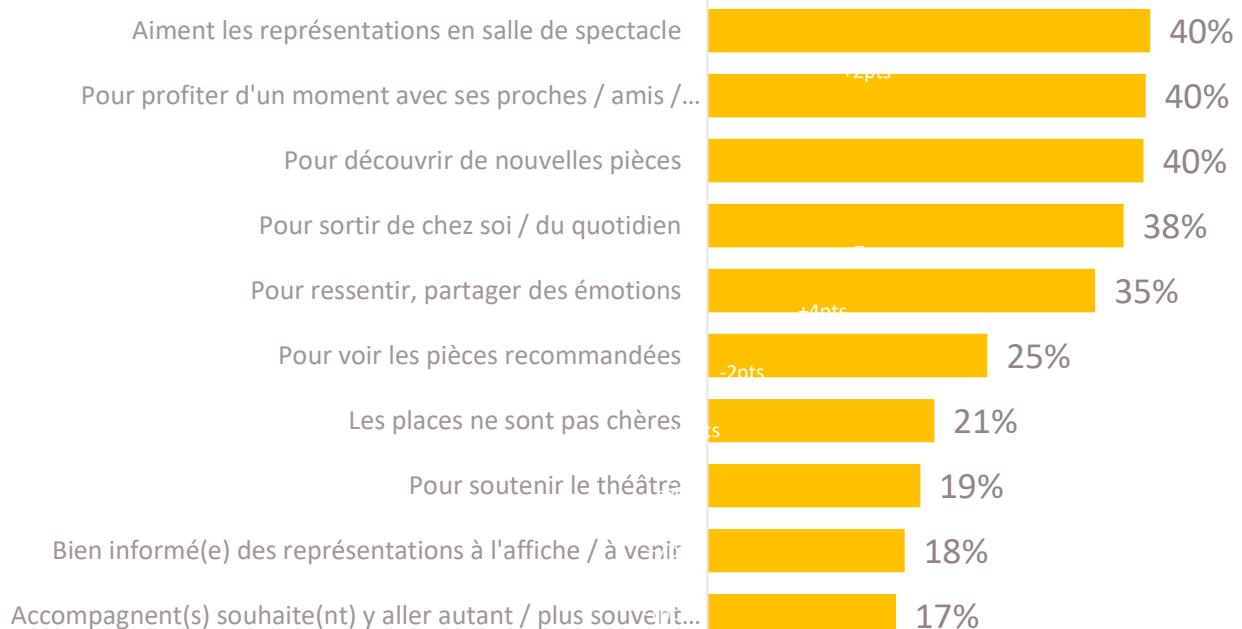
Ma fréquentation a baissé ou je n'y vais plus



## TOP 10 des motivations à la venue au théâtre : partage, découverte, évasion, les émotions au RV



des spectateurs de théâtre 12DM  
y viennent autant ou souvent qu'avant



► Bases répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés autant ou plus souvent au théâtre : 279 individus / moins souvent ou pas du tout : 110 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale



## Les **freins** à la venue au théâtre : l'aspect économique, mais également les enjeux de l'organisation quotidienne

26%

des spectateurs de théâtre  
n'y viennent plus ou — souvent qu'avant

NEW



\* Attention : chiffres à interpréter avec précaution compte tenu des effectifs

► Bases répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés autant ou plus souvent au théâtre : 279 individus / moins souvent ou pas





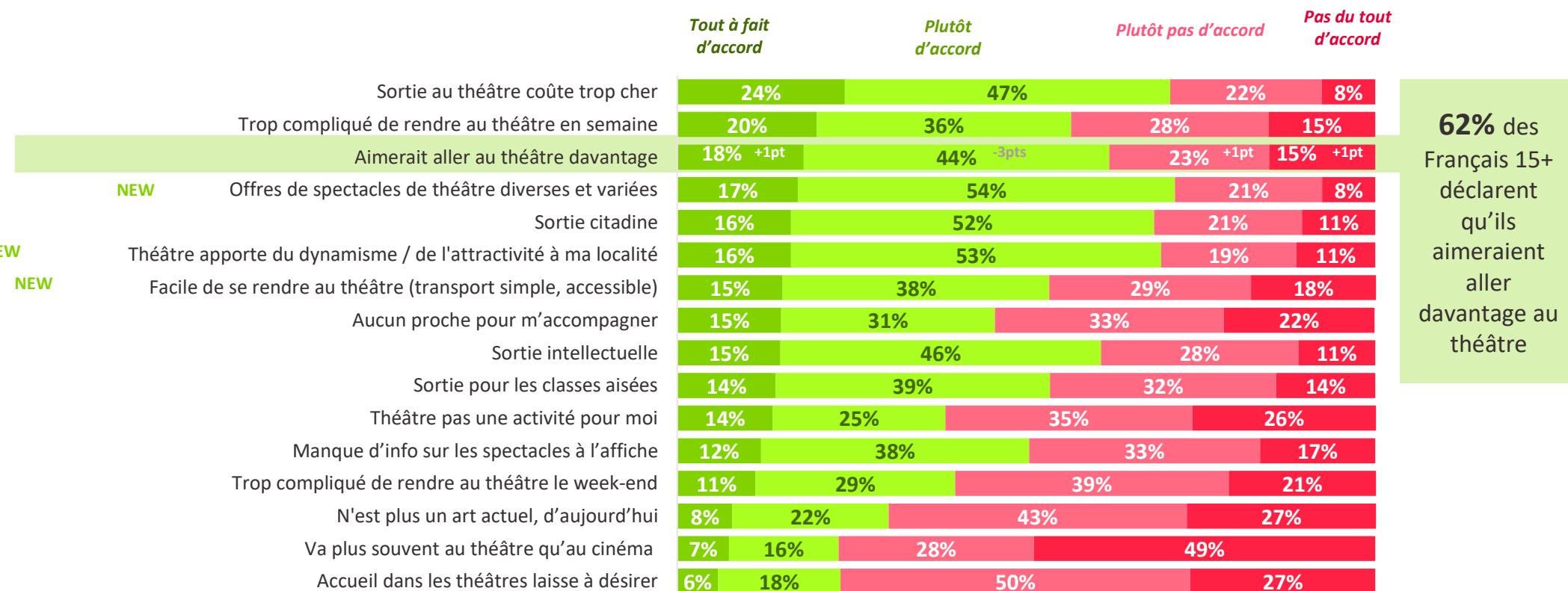
# 3

## La perception et l'image du Théâtre



## Une sortie dynamisante et un souhait d'y aller davantage...

*Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?*

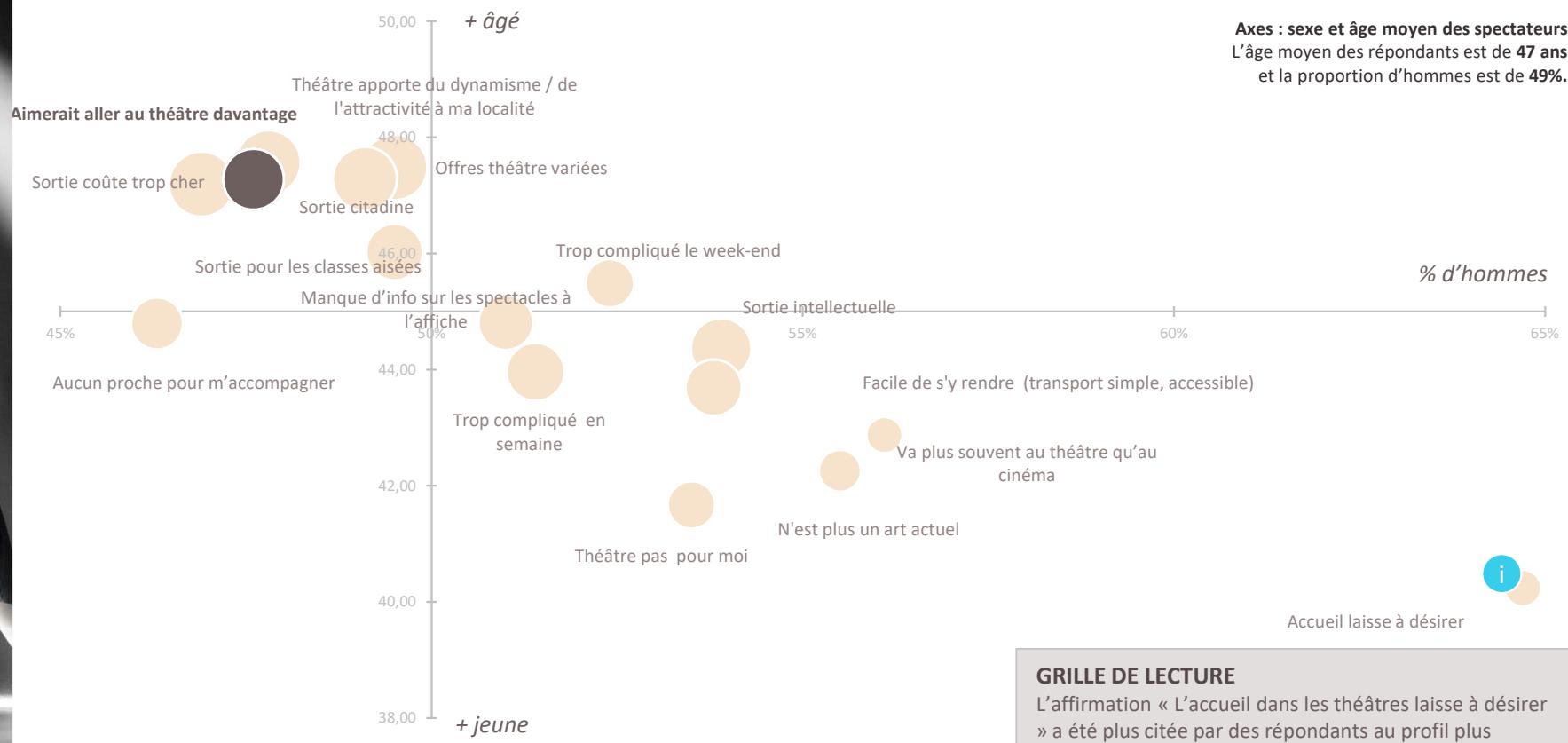


► Base répondants : Ensemble 1536 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

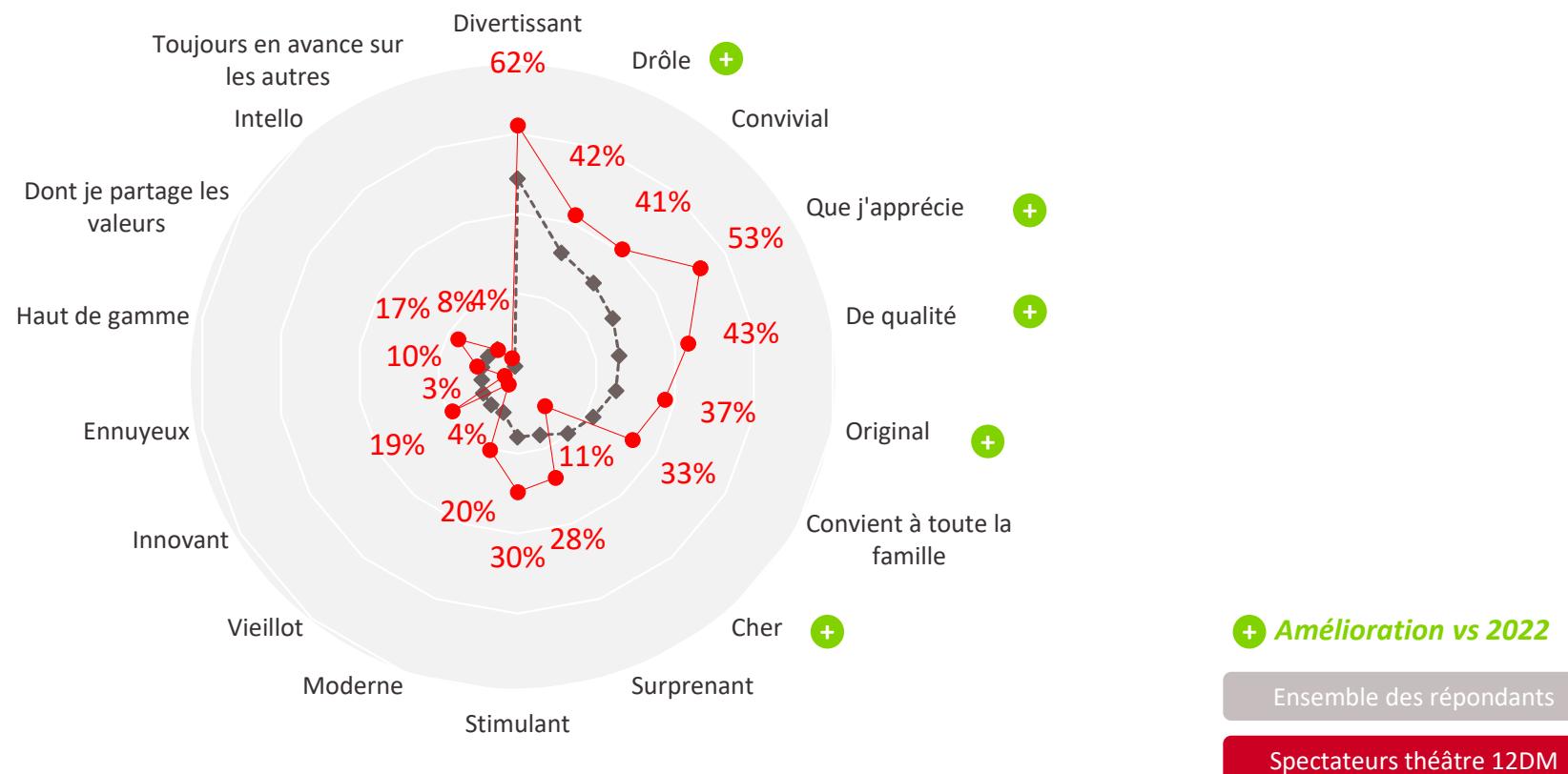
+/- : évolutions par rapport à avril 2023

## .. et plus particulièrement cité par les femmes, les 45 ans et +



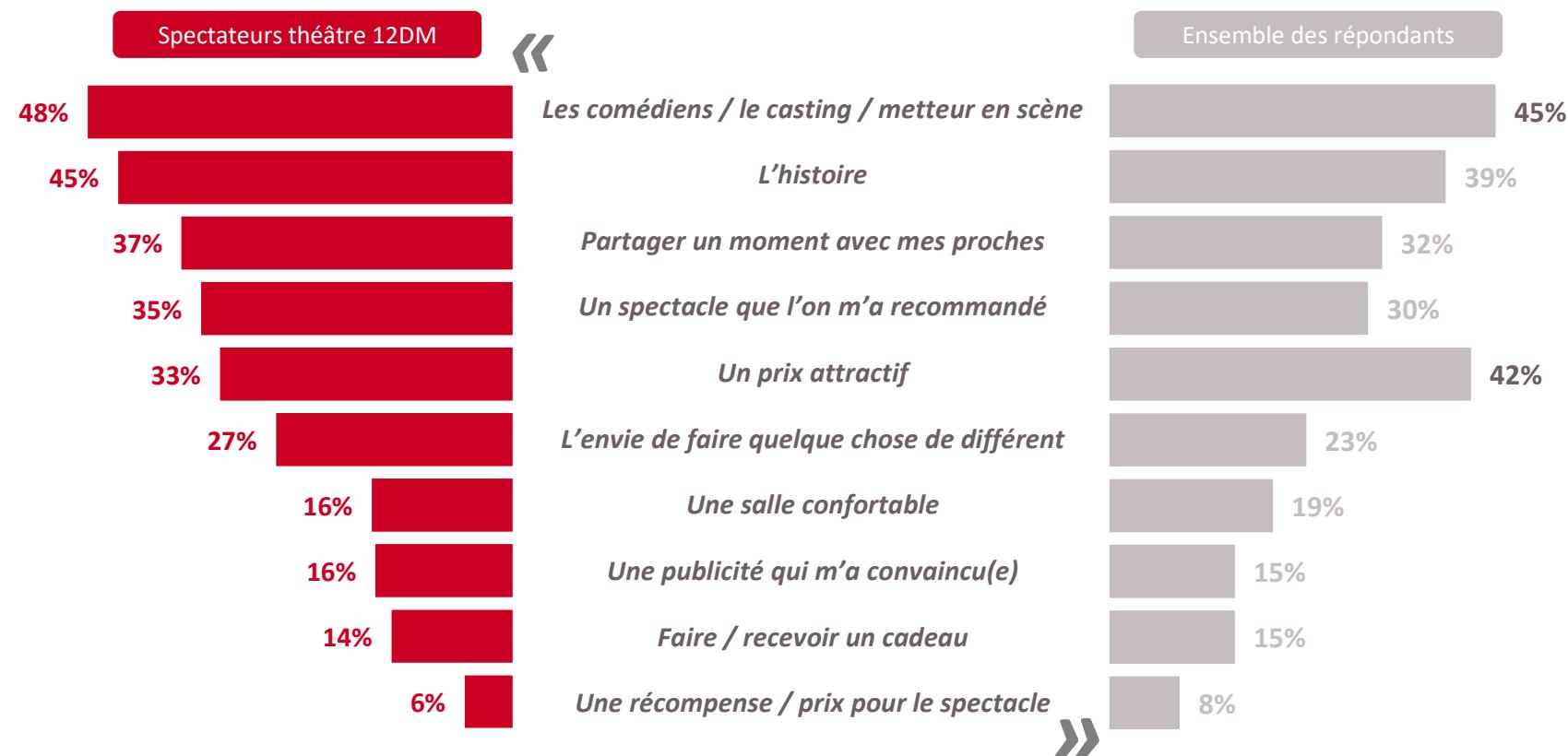
## Le théâtre, un divertissement de qualité apprécié pour son côté drôle et convivial

*Parmi les qualificatifs suivants, lesquels correspondent le plus à l'image que vous avez du théâtre ?*



## La notoriété du casting, l'histoire et l'occasion de partager un bon moment avec ses proches comme principaux moteurs à la venue

*Spontanément, quels sont les 3 premières raisons qui vous inciteraient à aller au théâtre ?*

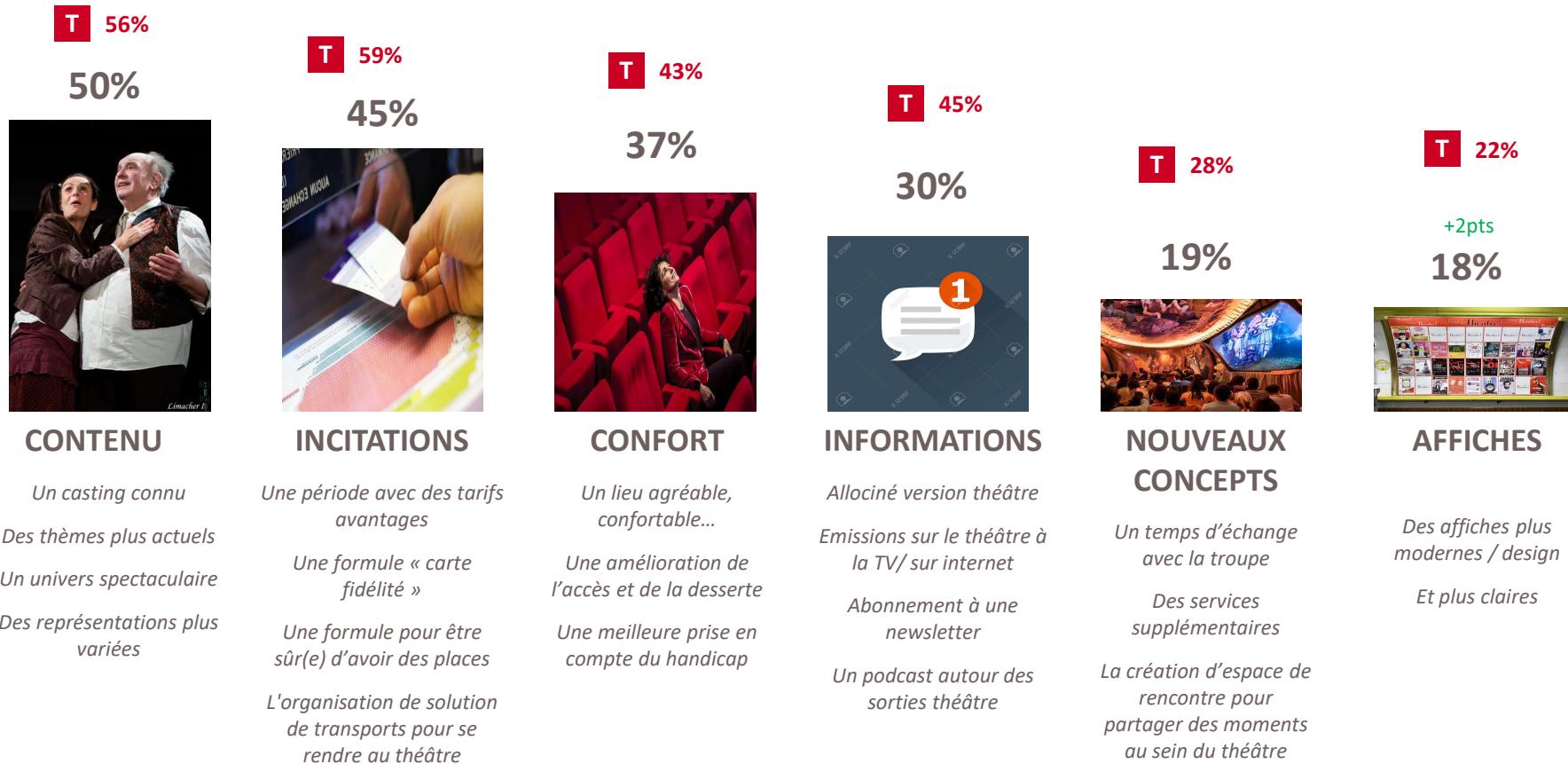


► Bases répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 375 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

## Les différents leviers d'activation pour créer l'envie d'aller au théâtre

*Selon vous, qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?*

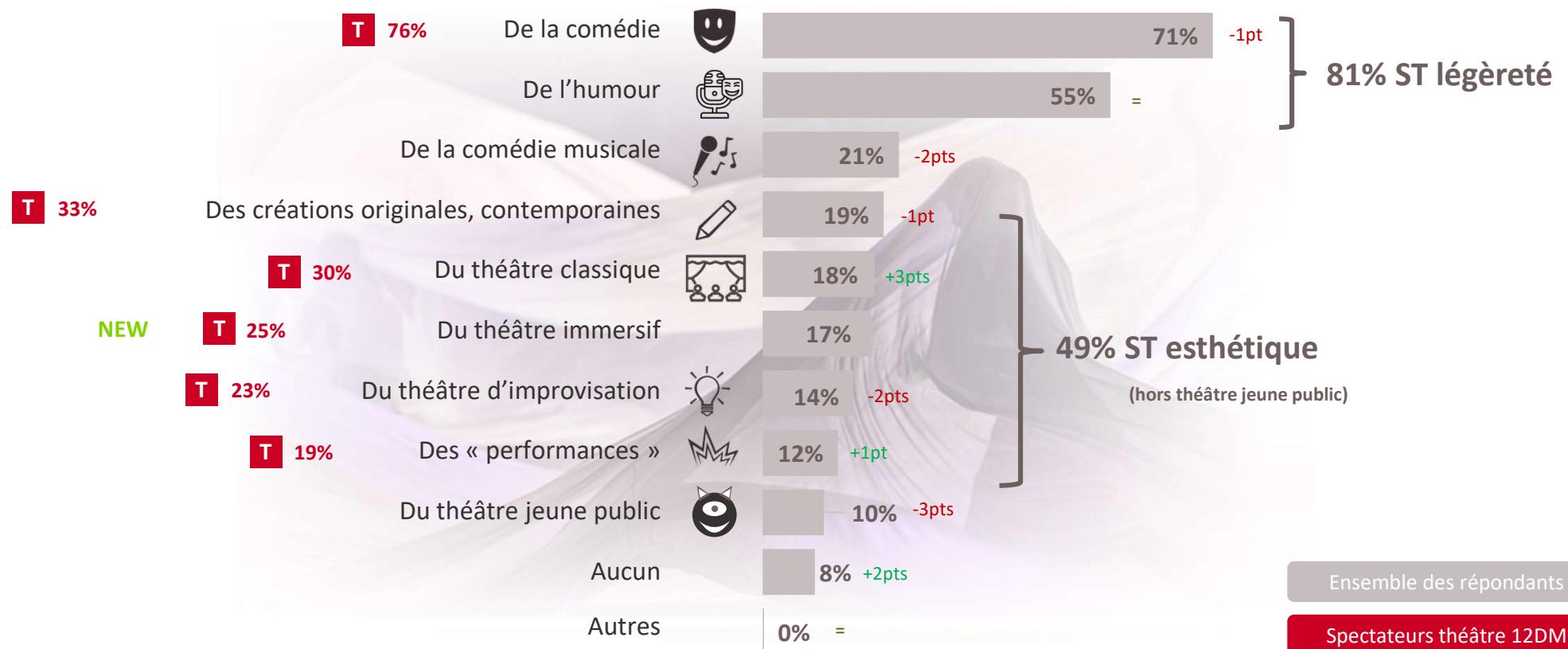


► Bases répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 375 individus  
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

+/- : évolution par rapport à avril 2023

## Une envie de légèreté et d'esthétique de la part des répondants

*Quel(s) contenu(s) aimeriez-vous voir davantage au théâtre ?*



► Bases répondants : Ensemble 1536 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 375 individus

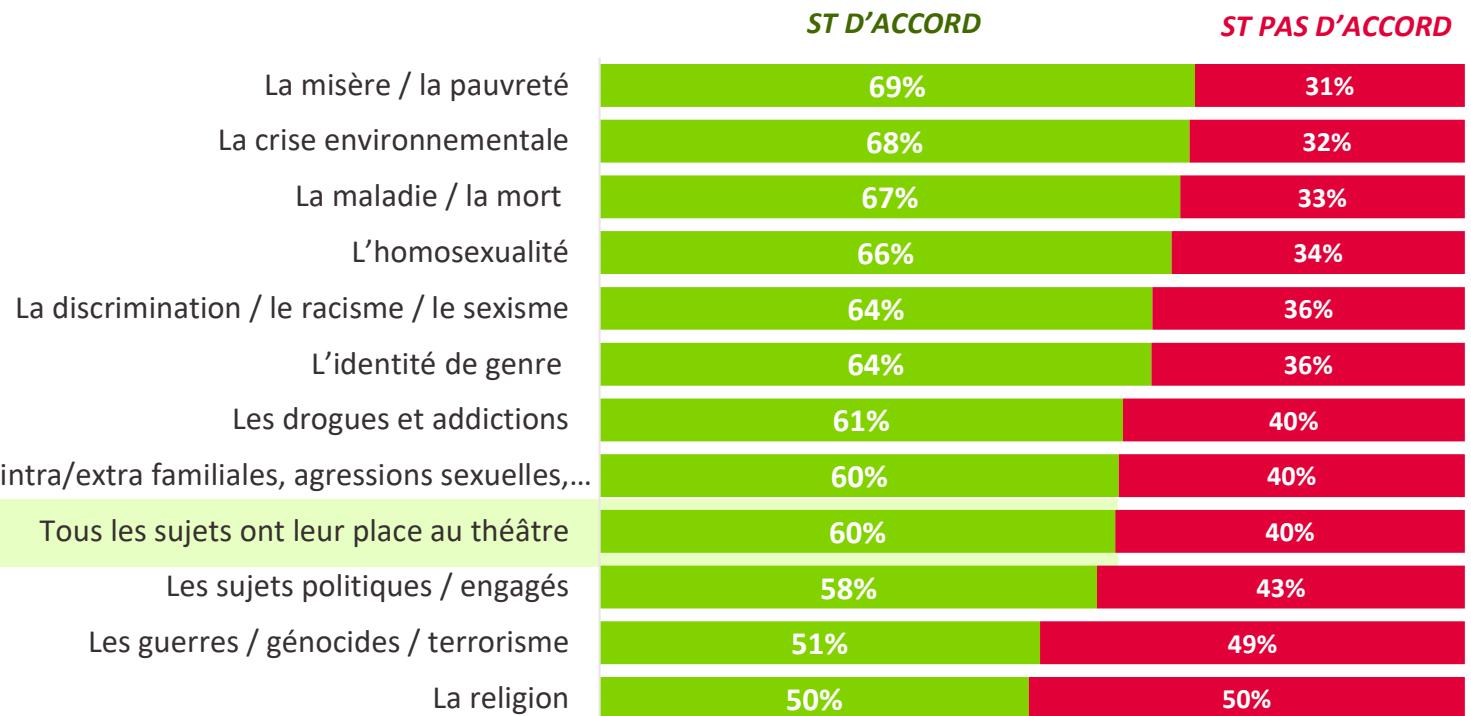
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2024 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2409 – Synthèse Finale

+/- : évolutions par rapport à avril 2023

## Les Français sont très majoritaires à penser que tous les sujets ont leur place au théâtre

*A votre avis, quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?*

**60% des Français 15+ sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre**

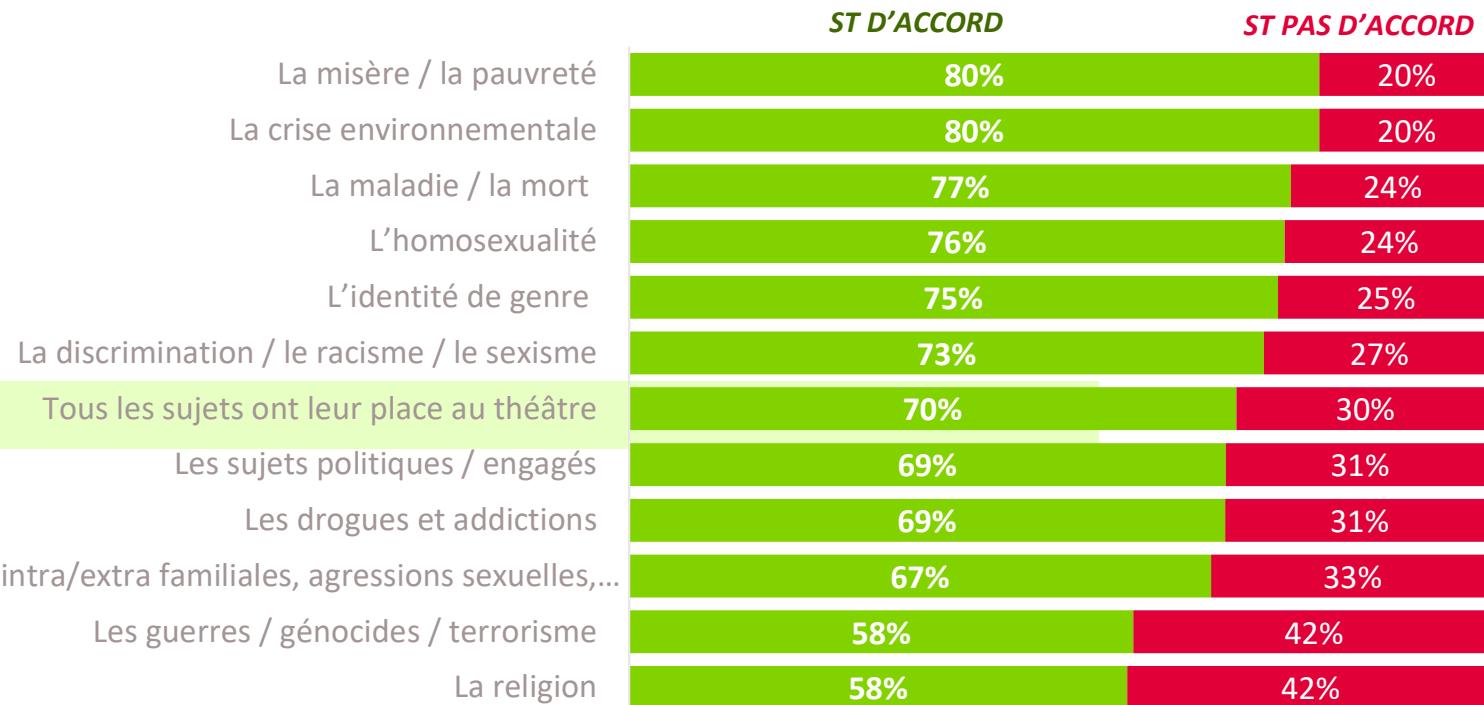


## 06 Annexes

**Un constat d'autant plus renforcé auprès des spectateurs de théâtre 12DM Plus des 2/3 estiment que tous les sujets ont leur place au théâtre**

*A votre avis, quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?*

**70% des spectateurs théâtre** sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre





## Une belle note moyenne d'appréciation pour la dernière sortie théâtre



*Sur une échelle de 0 à 10, quelle note mettriez-vous à cette représentation / cette expérience ?*

**7,5/10**

*(vs 7,6 en 2023)*



**Spectateurs 12DM  
dernière  
représentation\***

**7,7/10**



**Spectateurs  
12DM dernière  
représentation  
IDF, Femmes**

**7,9/10**



**Spectateurs  
12DM dernière  
représentation  
35 ans et +**

**\* de satisfaction à l'égard de l'entièreté de la dernière expérience au théâtre**  
(contenu, confort, lieu, accompagnement...)

## Chiffres clés



**12,2M**  
+2M

de Français 15+  
sont **allés au  
théâtre** au cours  
des 12 derniers  
mois



**6,2**

**représentations**  
vues en moyenne  
par les spectateurs  
théâtre 12  
derniers mois



**90%**

des spectateurs  
théâtre 12  
derniers mois sont  
venus  
**accompagnés**



**62%**

des spectateurs  
théâtre 12 derniers  
mois trouvent la sortie  
**divertissante**



**70%**

des spectateurs  
estiment que « **tous  
les sujets ont leur  
place au théâtre** »



**7,5/10**

De **satisfaction** pour  
leur dernière sortie  
théâtre



# Contact

---

Ghislaine PLUS

[gplus@astp.asso.fr](mailto:gplus@astp.asso.fr)

