



Mediametrie

# Les Français et leur perception du théâtre

Synthèse – Juillet 2022



THEATRE  
PRIVE

## Objectifs de l'enquête

Dans un contexte de reprise d'activité du spectacle vivant théâtral marqué par la persistance de la crise sanitaire et les évolutions majeures des comportements des spectateurs, cette première vague de baromètre vise à objectiver les éléments suivants :

- Qui sont les publics du théâtre en 2022 ?
- Quelle perception les Français ont-ils du théâtre ?
- Quels sont les freins et les motivations des spectateurs ?
- Quels enseignements en tirer ?

## Méthodologie

- Une étude menée auprès d'un échantillon de 1 500 internautes Français de 15 ans et plus, du 17 au 28 juin 2022 ;
- Un échantillon redressé représentatif de la population selon la méthode des quotas par population (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, région, activité, sur la base de l'étude « Observatoire des Usages Internet » (Déc. 2021) ;
- Sélectionnés selon les règles ESOMAR, les répondants sont soumis à un contrôle qualité précis à l'intérieur du questionnaire pour éviter la présence de fraudeurs.

# Chiffres-clés à retenir



**13,2 M, soit 27% de spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois**

Base : 1500 internautes 15+

**48% (23,2 M d'individus) des internautes ne vont pas ou plus au théâtre post crise sanitaire**

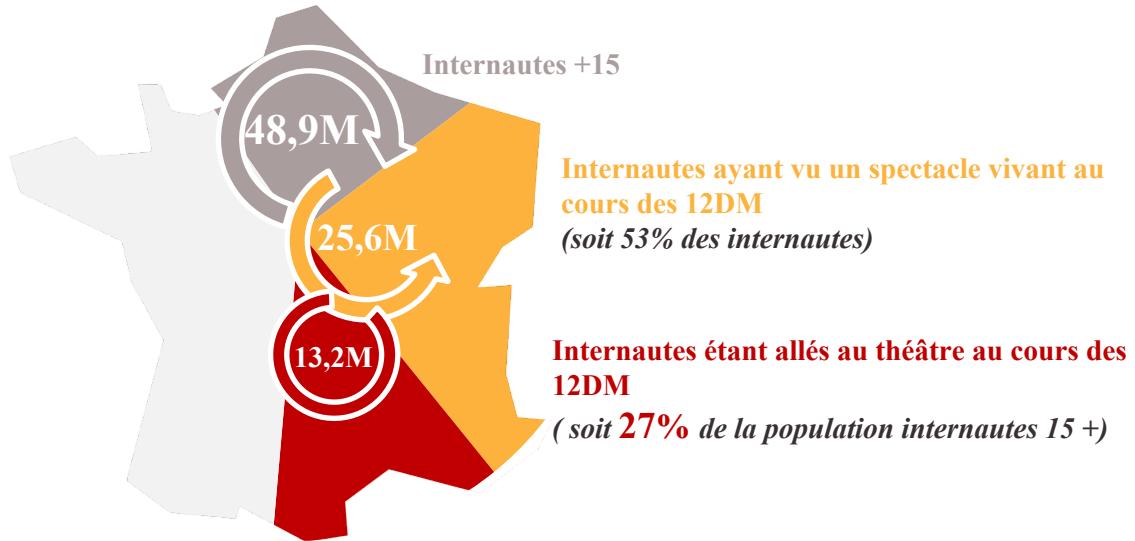
Base : 1500 internautes 15+

**Un réel attachement des spectateurs de théâtre : une note de satisfaction de 7,6/10 en faveur du dernier spectacle et un taux exceptionnel de 75 % de recommandation à un/des proche(s)**

Base : 407 individus

## 27% des Français de 15 ans et plus ont fréquenté un théâtre au cours des 12 derniers mois

*Au cours des 12 derniers mois, vous êtes allé(e) au ...  
Concert, Théâtre, Art du cirque, One-(wo)man shows, Comédies musicales, Ballet/danse, Opéra)*



*Spectateurs de Théâtre : comprend le théâtre public, le théâtre privé, les compagnies dramatiques indépendantes, les lieux de formation théâtrale, les compagnies amateurs, le théâtre à l'école*

# Le public en 2022 : plus d'hommes, plus de jeunes, plus de CSP+

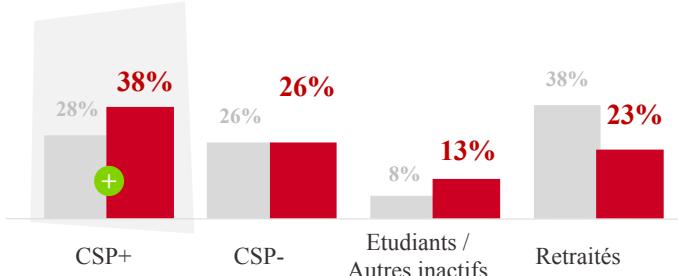
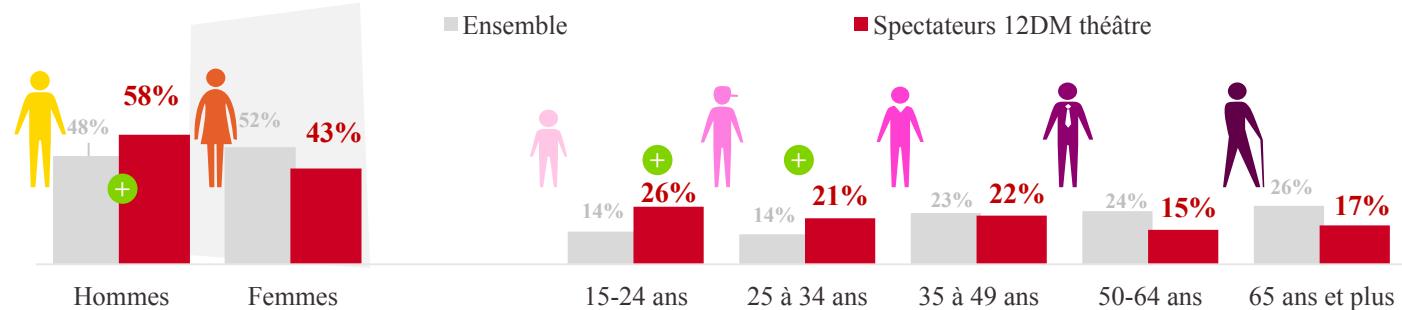
Âge moyen



**41,2 ans théâtre**

vs 48,6 ans  
pour la moyenne internautes  
15+

Significativement **supérieur** à  
l'ensemble de la population



► Base répondants : Ensemble 1500 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 407 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Juin 2022 – Médiamétrie Pôle Cinéma – Rapport n°2371 – Synthèse Finale

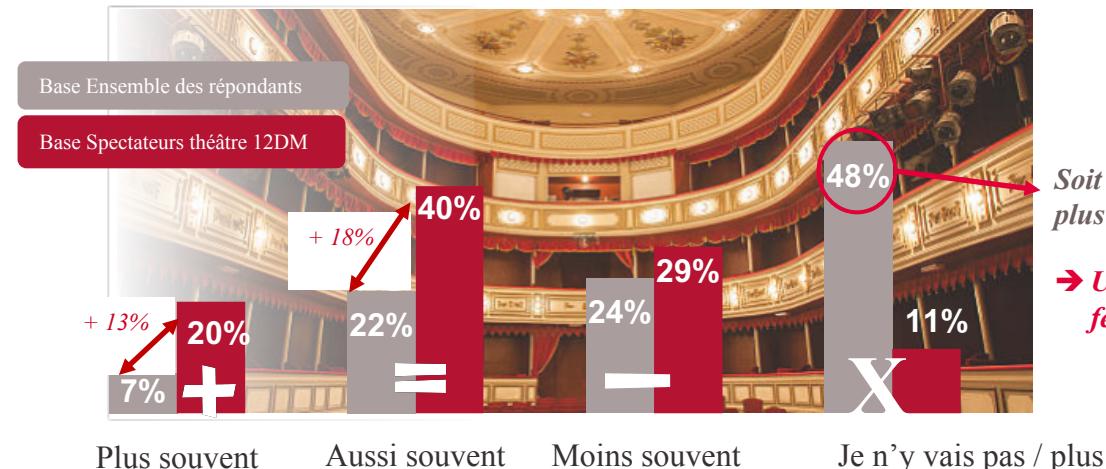
Depuis le COVID, les publics traditionnels du théâtre (femmes et seniors) ne sont plus au rendez-vous

➔ Une érosion des publics habituels, allant de pair avec l'émergence d'un noyau de nouveaux publics plus jeunes, masculins et aisés.

➔ Un axe prioritaire pour travailler le renouvellement des publics

# Un public d'habitues toujours fidèle au théâtre, mais une déperdition sur les autres catégories de public

Depuis la réouverture des lieux de spectacles le 19 mai 2021, diriez-vous que vous êtes allé(e) au théâtre...



Soit 23,4M d'internautes 15+ déclarant ne plus aller ou ne pas aller au théâtre.

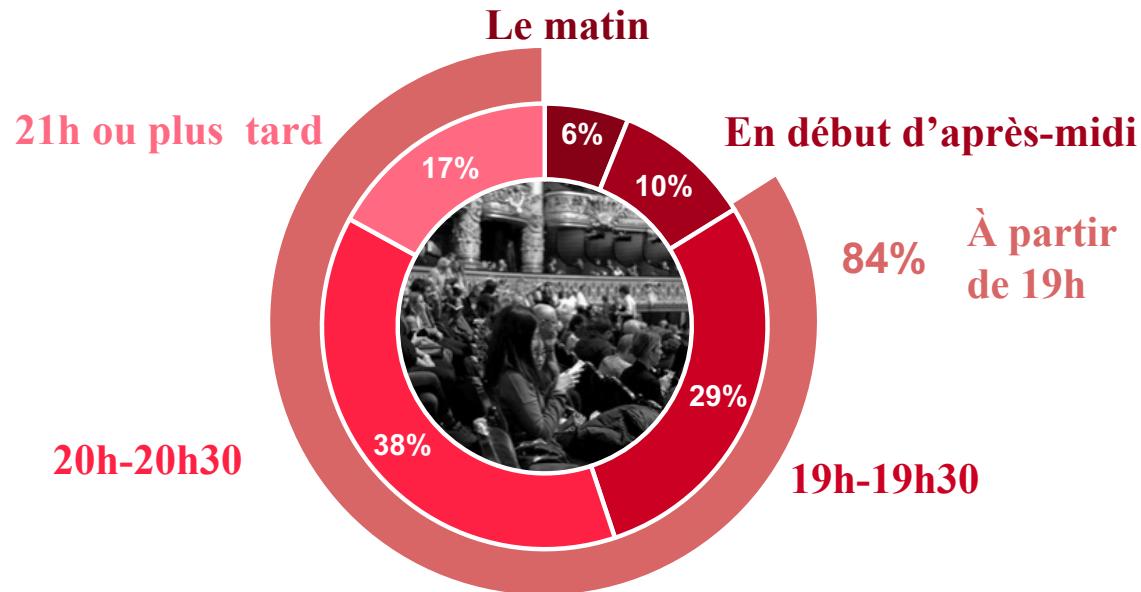
→ *Un chiffre qui progresse à 57% chez les femmes et chez les 50 ans et +*

Disparition des baby-boomers, qui portaient la dynamique de fréquentation du théâtre jusqu'en 2018

## Une sortie théâtre ancrée sur la soirée : 84% préfèrent y aller à partir de 19h

*A quel moment préférez-vous aller au spectacle ?*

Spectateurs théâtre 12DM



# Un rythme de 1 à 3 sorties par an pour chaque catégorie

*A quelle fréquence assistez-vous à des représentations de spectacles vivants ?*

	1 à 2 fois par SEMAINE	1 à 3 fois par MOIS	1 à 3 fois par AN	Moins souvent
 Concert / Festival	<b>9%</b>	<b>22%</b>	<b>50%</b>	<b>19%</b>
 Comédies musicales	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>
 Théâtre	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>45%</b>	<b>24%</b>
 Opéra	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>
 One-(wo)man shows	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>47%</b>	<b>23%</b>
 Ballet / danse	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>40%</b>	<b>27%</b>
 Arts du cirque	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>



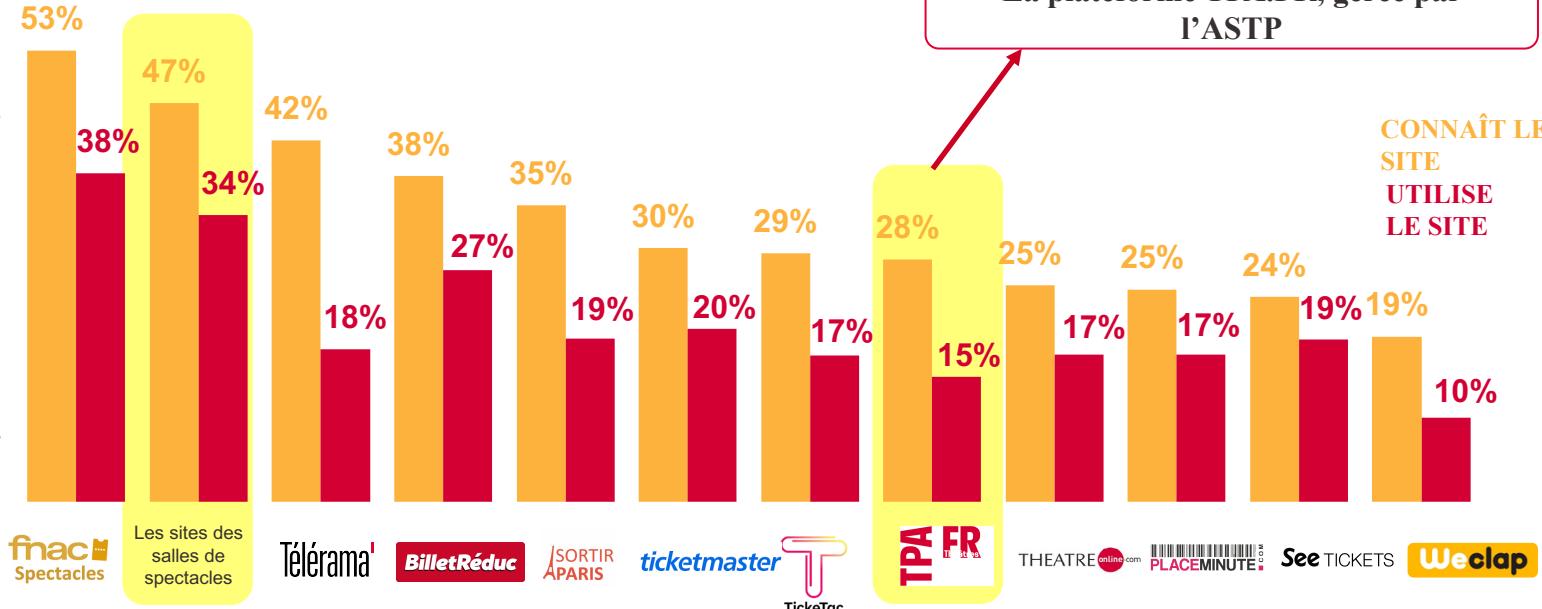
Spectacle vivant avec le plus fort taux de fréquence

7,6/10

→ La note de satisfaction attribuée à la dernière sortie au théâtre

Sur une échelle de 0 à 10, quelle note mettriez-vous à cette représentation / cette expérience?

Sites internet utilisés pour consulter des informations sur le théâtre et acheter vos billets ?

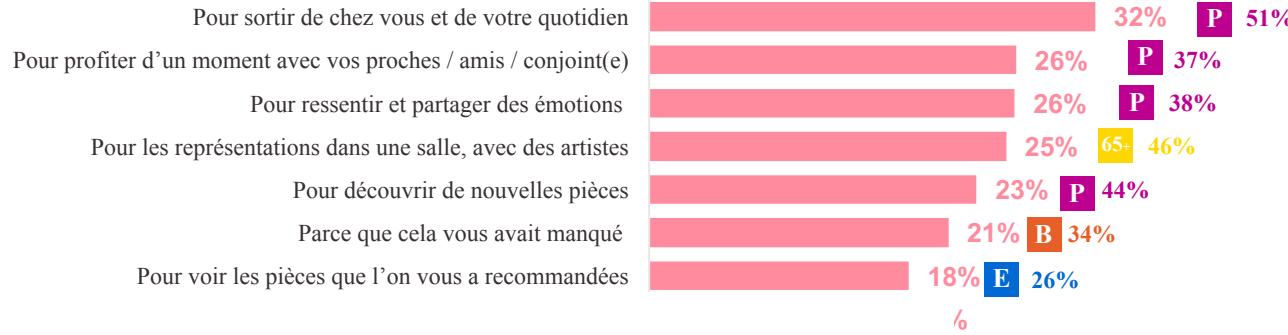


Quelle perception du théâtre ?

# 29% de Français vont au théâtre autant ou plus souvent qu'avant la première crise sanitaire



Pour quelle(s) raison(s) allez-vous autant ou plus souvent qu'avant au théâtre ?



➔ Un public de connaisseurs, désireux de vivre une expérience unique... et de la faire partager

**75% ont communiqué sur leur dernière expérience (dernier spectacle vu)**



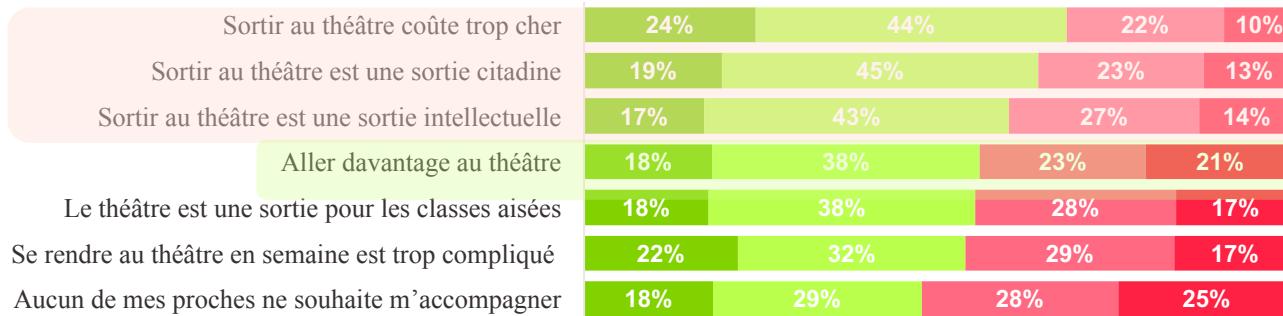
**60 % en ont parlé à leurs proches**

► Base répondants : Internautes 15+ déclarent aller autant ou plus souvent au théâtre 432 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 407 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Juin 2022 – Médiamétrie Pôle Cinéma – Rapport n°2371 – Synthèse Finale

## Un théâtre majoritairement perçu comme élitiste, même si 56% des répondants déclarent souhaiter y aller davantage

*Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?*

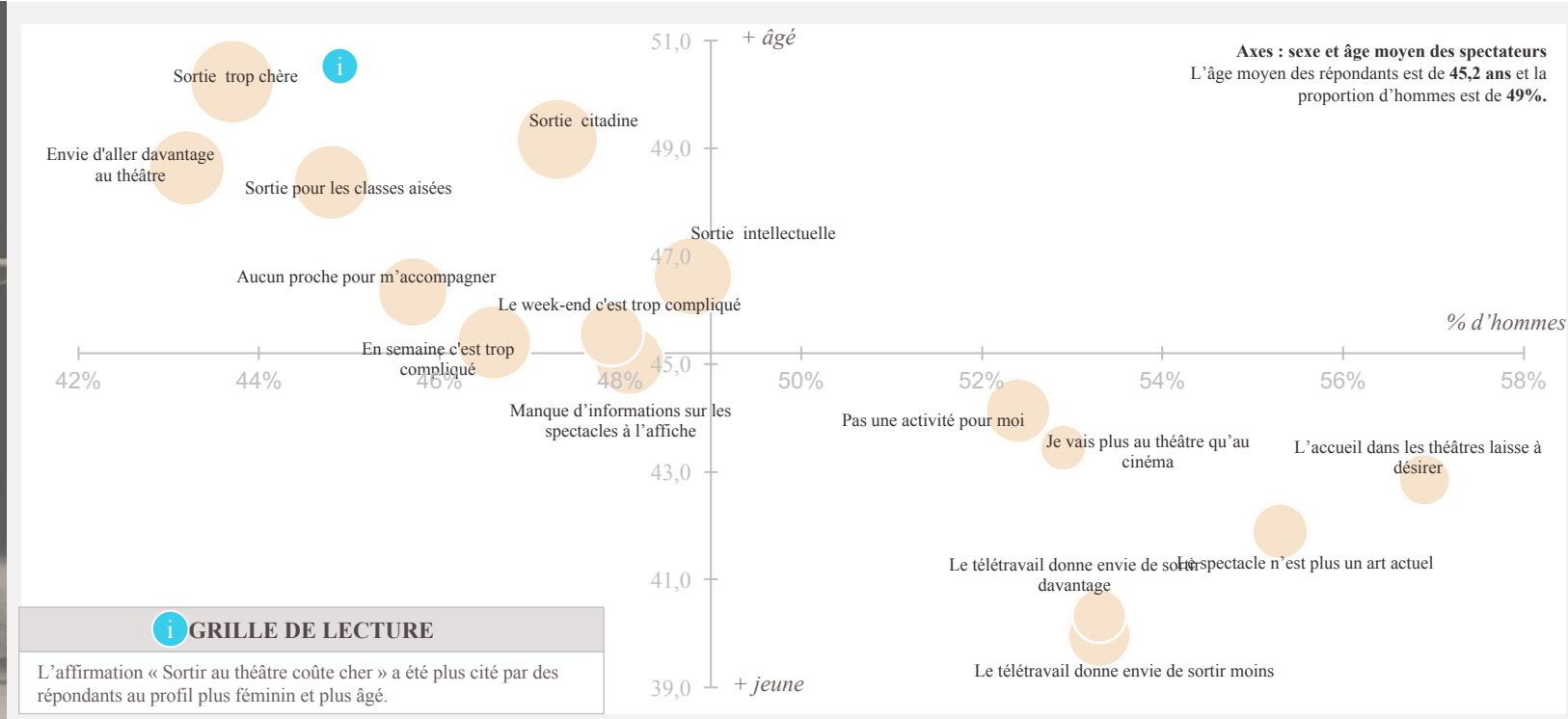


## Quelle perception du théâtre ?

# Une perception très différente selon que l'on soit un homme ou une femme

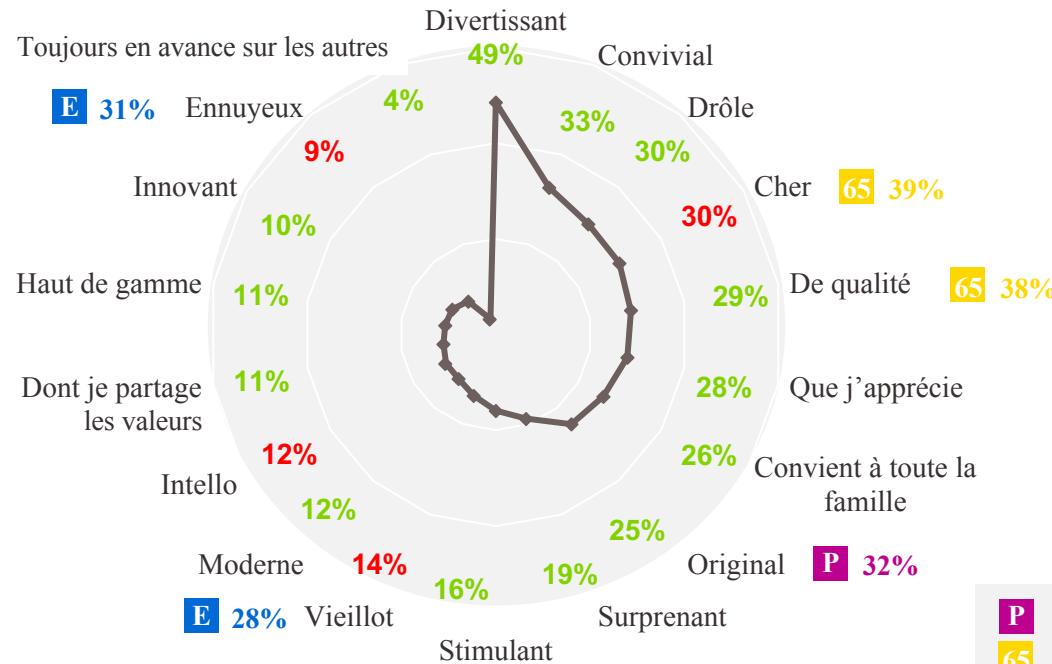


*Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?*



## Le théâtre associé à de grandes qualités de divertissement, de convivialité et d'humour

*Parmi les qualificatifs suivants, lesquels correspondent le plus à l'image que vous avez du théâtre ?*

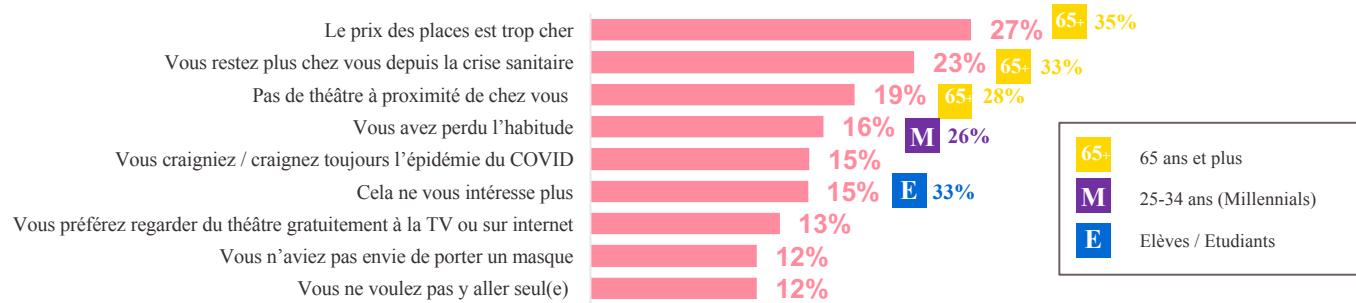


► Base répondants : Ensemble 1500 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Juin 2022 – Médiamétrie Pôle Cinéma – Rapport n°2371 – Synthèse Finale

P	Paris
65	65 ans et plus
E	Elèves / Etudiants

*Pour quelle(s) raison(s) allez-vous moins souvent ou n'allez-vous plus au théâtre ?*

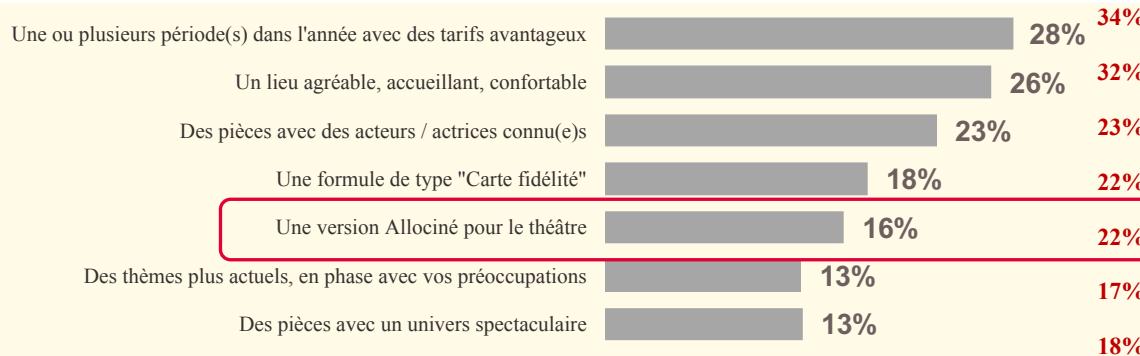


➔ 71% des Français fréquentent moins les théâtres pour des raisons de cherté, de manque de proximité et de changement d'habitudes

➔ Un ensemble de freins renforcés chez les seniors

# L'émergence de leviers pour renforcer l'envie de sortir au théâtre

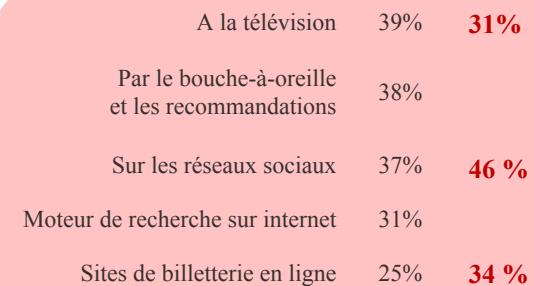
Qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?



Spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois

- Les réseaux sociaux sont désormais autant prescripteurs que le bouche-à-oreille et la télévision, et plus prescripteurs que les autres médias traditionnels (presse, radio, etc)
- Les amateurs de théâtre privilégient les réseaux sociaux comme canal de prescription

Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche?



# Contact

---

**Anne-Claire GOURBIER**

ASTP – Déléguée Générale

E-mail : [acgourbier@astp.asso.fr](mailto:acgourbier@astp.asso.fr)

