



Mediametrie

Les Français et leur perception du théâtre

Synthèse – Juillet 2022



THEATRE
PRIVE

Objectifs de l'enquête



Dans un contexte de reprise d'activité du spectacle vivant théâtral marqué par la persistance de la crise sanitaire et les évolutions majeures des comportements des spectateurs, cette première vague de baromètre vise à objectiver les éléments suivants :

- Qui sont les publics du théâtre en 2022 ?
- Quelle perception les Français ont-ils du théâtre ?
- Quels sont les freins et les motivations des spectateurs ?
- Quels enseignements en tirer ?

Méthodologie

- Une étude menée auprès d'un échantillon de 1 500 internautes Français de 15 ans et plus, du 17 au 28 juin 2022 ;
- Un échantillon redressé représentatif de la population selon la méthode des quotas par population (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, région, activité, sur la base de l'étude « Observatoire des Usages Internet » (Déc. 2021) ;
- Sélectionnés selon les règles ESOMAR, les répondants sont soumis à un contrôle qualité précis à l'intérieur du questionnaire pour éviter la présence de fraudeurs.

Chiffres-clés à retenir



13,2 M, soit 27% de spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois

Base : 1500 internautes 15+

48% (23,2 M d'individus) des internautes ne vont pas ou plus au théâtre post crise sanitaire

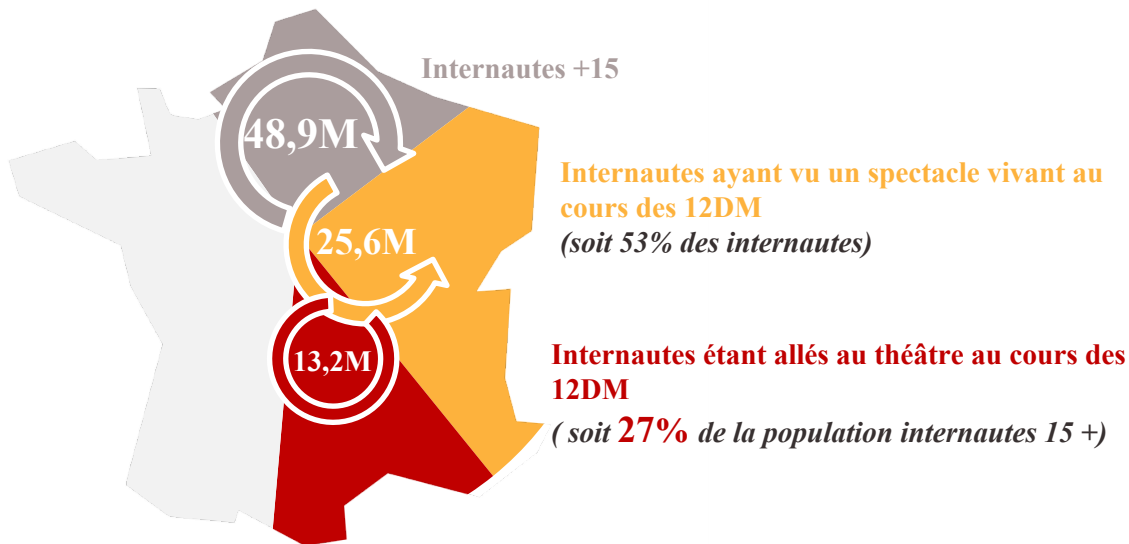
Base : 1500 internautes 15+

Un réel attachement des spectateurs de théâtre : une note de satisfaction de 7,6/10 en faveur du dernier spectacle et un taux exceptionnel de 75 % de recommandation à un/des proche(s)

Base : 407 individus

27% des Français de 15 ans et plus ont fréquenté un théâtre au cours des 12 derniers mois

*Au cours des 12 derniers mois, vous êtes allé(e)
au ...
Concert, Théâtre, Art du cirque, One-(wo)man
shows, Comédies musicales, Ballet/danse,
Opéra)*



Spectateurs de Théâtre : comprend le théâtre public, le théâtre privé, les compagnies dramatiques indépendantes, les lieux de formation théâtrale, les compagnies amateurs, le théâtre à l'école

Le public en 2022 : plus d'hommes, plus de jeunes, plus de CSP+

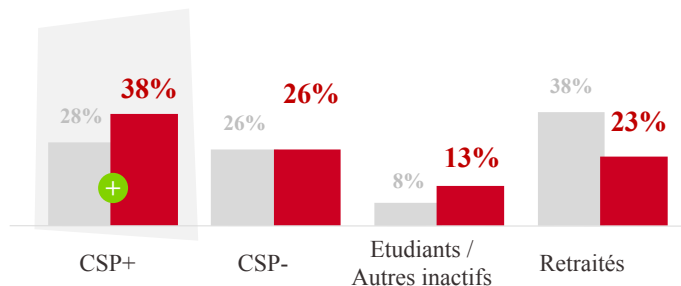
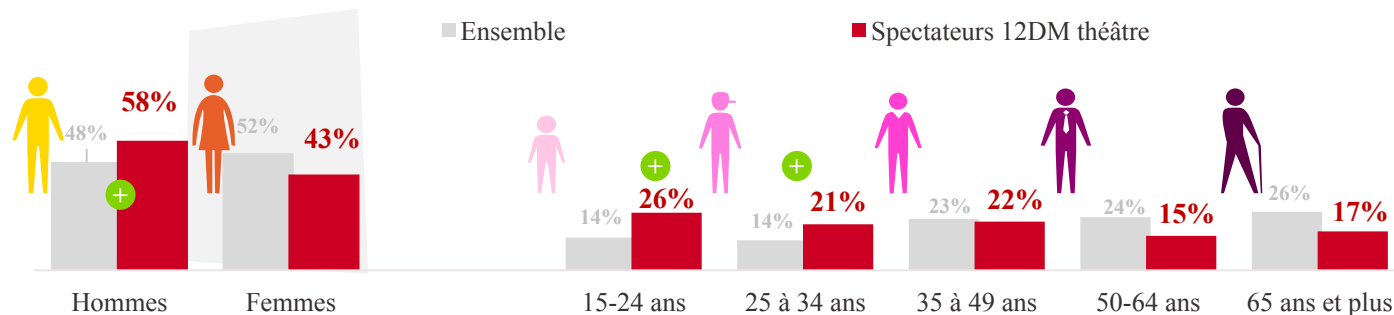
Âge moyen



41,2 ans théâtre

vs 48,6 ans
pour la moyenne internautes
15+

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population



Depuis le COVID, les publics traditionnels du théâtre (femmes et seniors) ne sont plus au rendez-vous

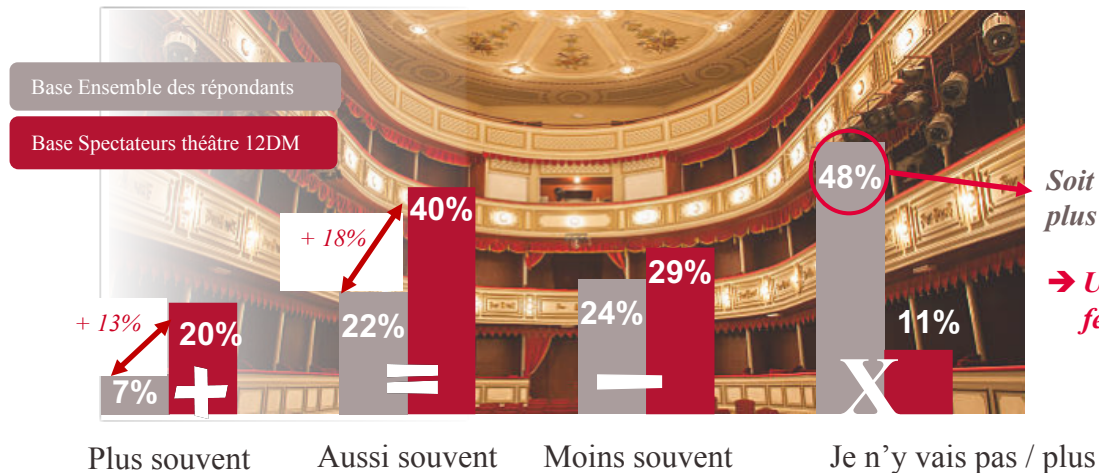
→ Une érosion des publics habituels, allant de pair avec l'émergence d'un noyau de nouveaux publics plus jeunes, masculins et aisés.

→ Un axe prioritaire pour travailler le renouvellement des publics

Un public d'habitué(e)s toujours fidèle au théâtre, mais une déperdition sur les autres catégories de public



Depuis la réouverture des lieux de spectacles le 19 mai 2021, diriez-vous que vous êtes allé(e) au théâtre...



Soit 23,4M d'internautes 15+ déclarant ne plus aller ou ne pas aller au théâtre.

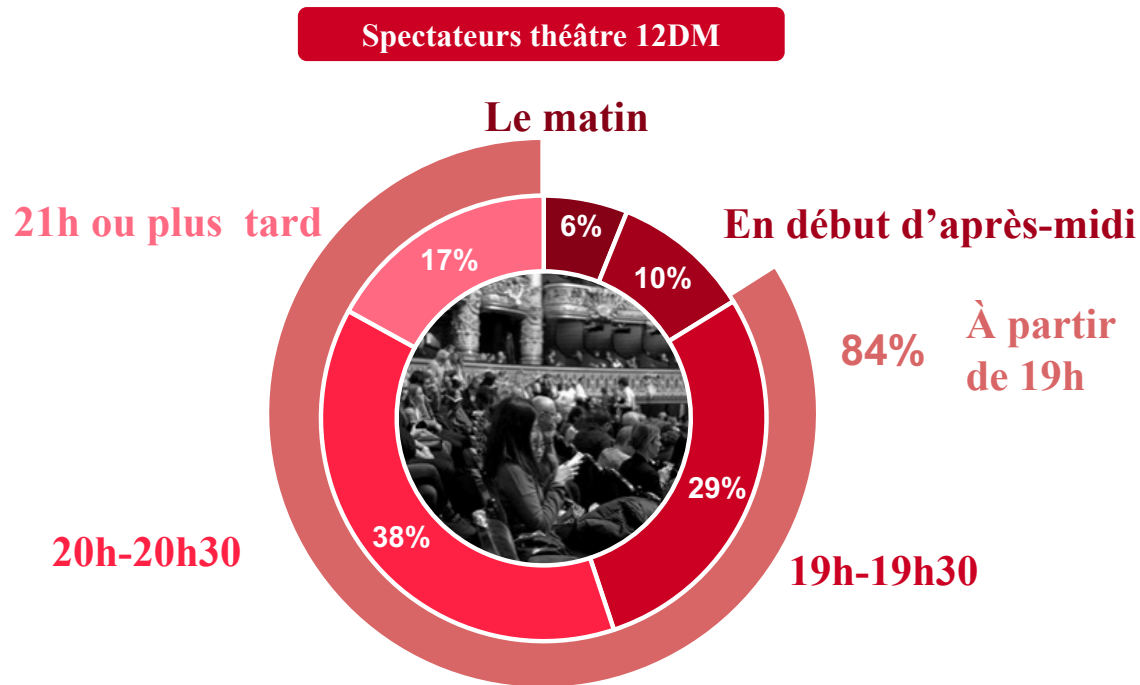
→ Un chiffre qui progresse à 57% chez les femmes et chez les 50 ans et +

→ Un renforcement des pratiques des publics déjà avertis

Disparition des baby-boomers, qui portaient la dynamique de fréquentation du théâtre jusqu'en 2018








Une sortie théâtre ancrée sur la soirée : 84% préfèrent y aller à partir de 19h

A quel moment préférez-vous aller au spectacle ?



Un rythme de 1 à 3 sorties par an pour chaque catégorie

A quelle fréquence assistez-vous à des représentations de spectacles vivants ?

	1 à 2 fois par SEMAINE	1 à 3 fois par MOIS	1 à 3 fois par AN	Moins souvent
 Concert / Festival	9%	22%	50%	19%
 Comédies musicales	18%	20%	33%	29%
 Théâtre	11%	20%	45%	24%
 Opéra	19%	18%	34%	28%
 One-(wo)man shows	15%	15%	47%	23%
 Ballet / danse	14%	19%	40%	27%
 Arts du cirque	11%	21%	39%	30%



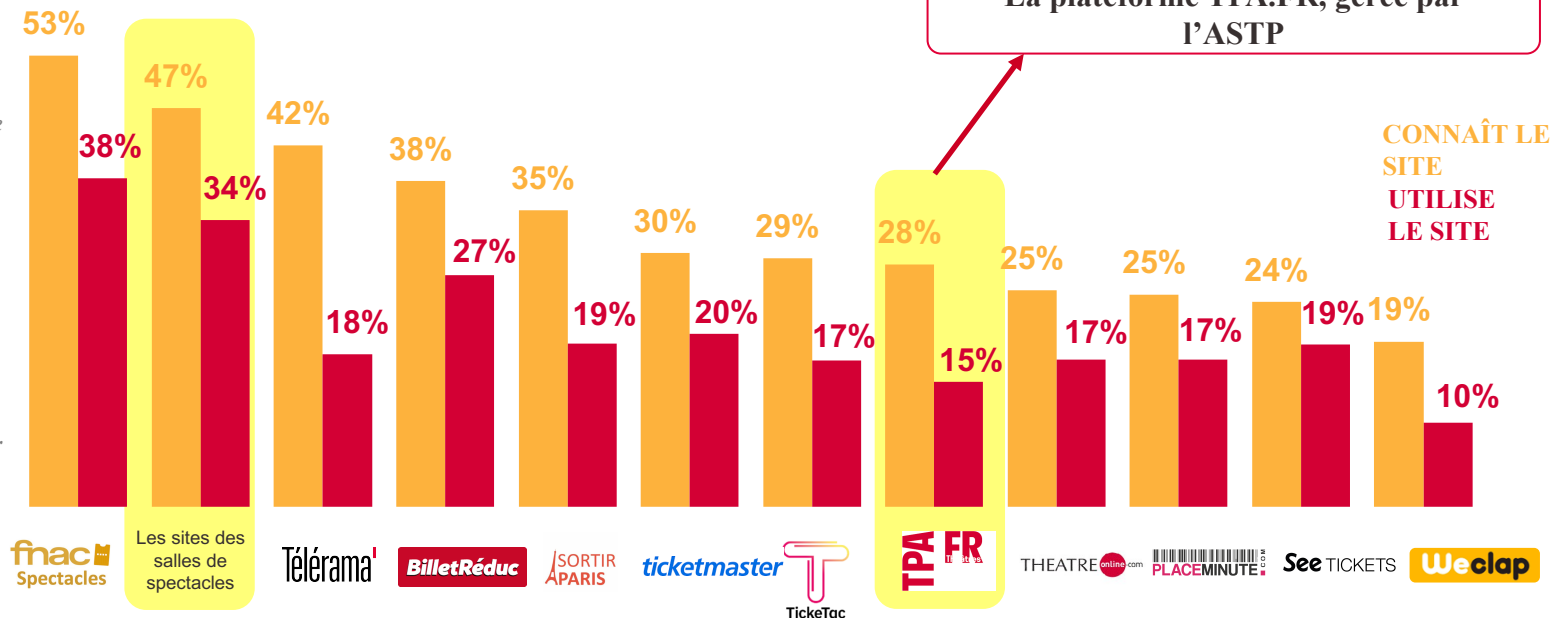
Spectacle vivant avec le plus fort taux de fréquence

7,6/10

→ La note de satisfaction attribuée à la dernière sortie au théâtre

Sur une échelle de 0 à 10, quelle note mettriez-vous à cette représentation / cette expérience?

Sites internet utilisés pour consulter des informations sur le théâtre et acheter vos billets ?

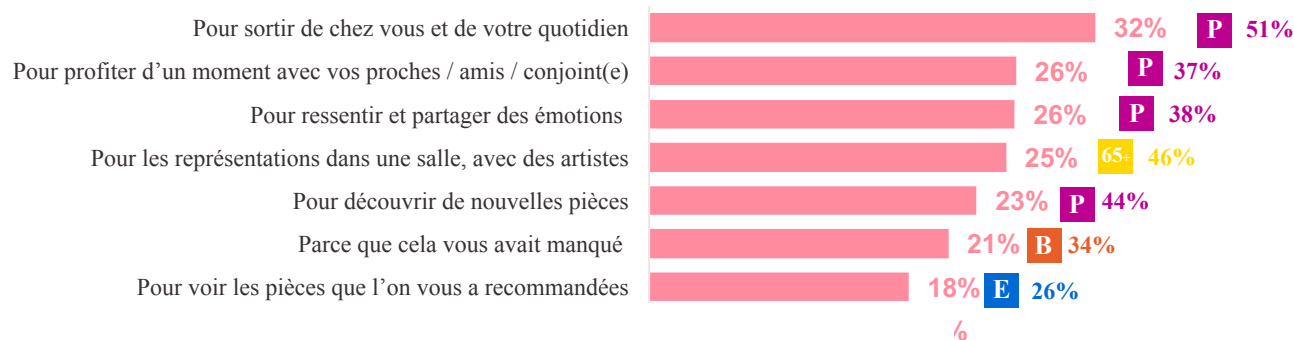


Quelle perception du théâtre ?

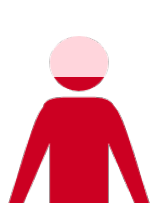
29% de Français vont au théâtre autant ou plus souvent qu'avant la première crise sanitaire



Pour quelle(s) raison(s) allez-vous autant ou plus souvent qu'avant au théâtre ?



→ Un public de connaisseurs, désireux de vivre une expérience unique... et de la faire partager



75%

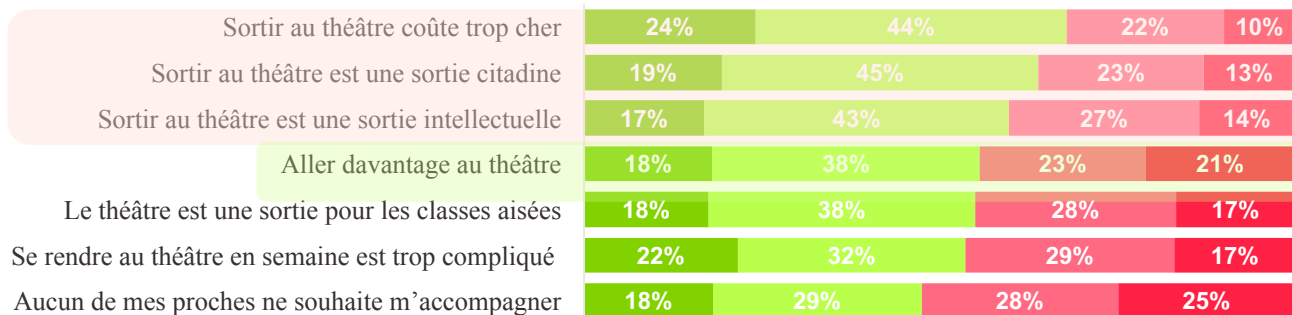
ont communiqué sur leur dernière expérience (dernier spectacle vu)



60 % en ont parlé à leurs proches

Un théâtre majoritairement perçu comme élitiste, même si 56% des répondants déclarent souhaiter y aller davantage

Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?

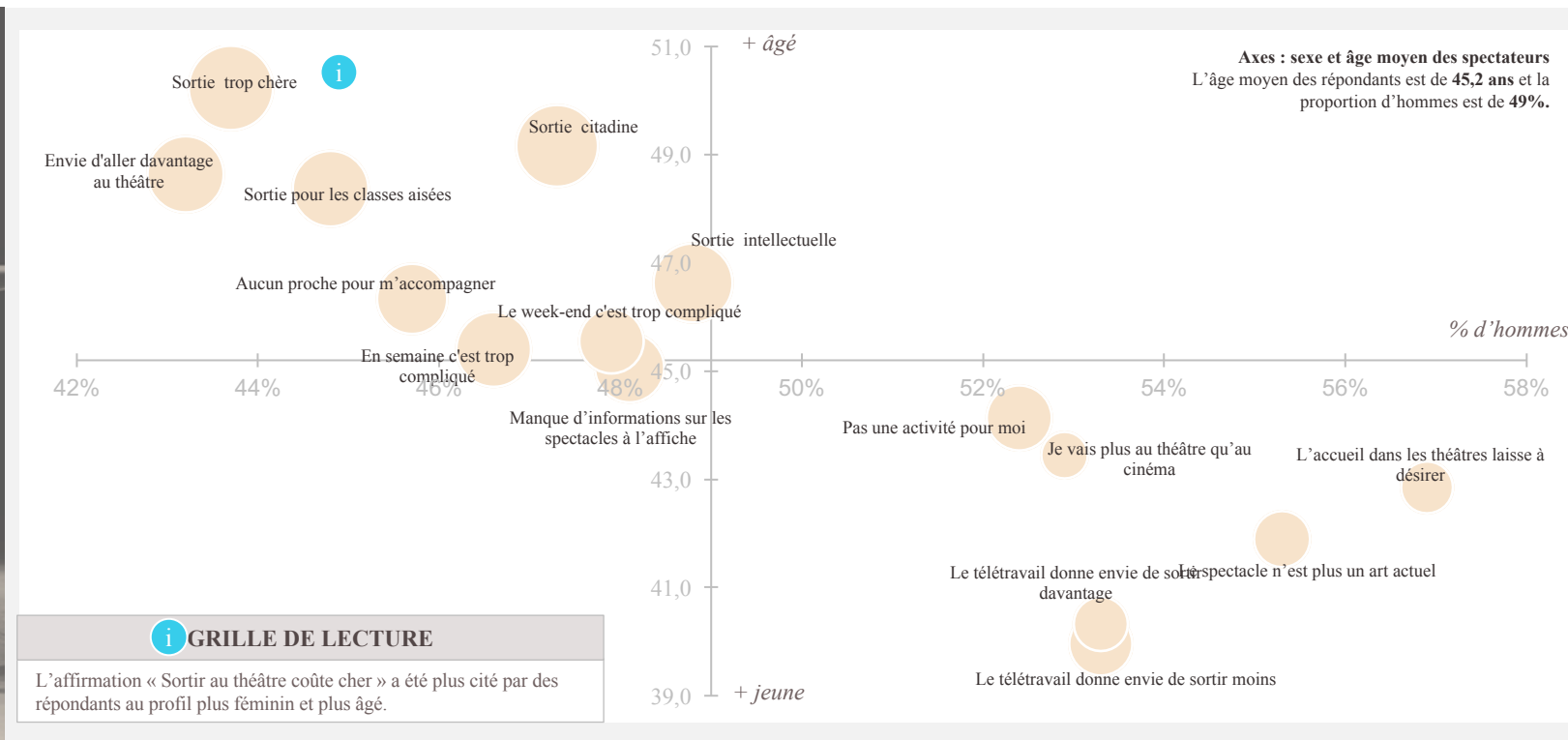


Quelle perception du théâtre ?

Une perception très différente selon que l'on soit un homme ou une femme

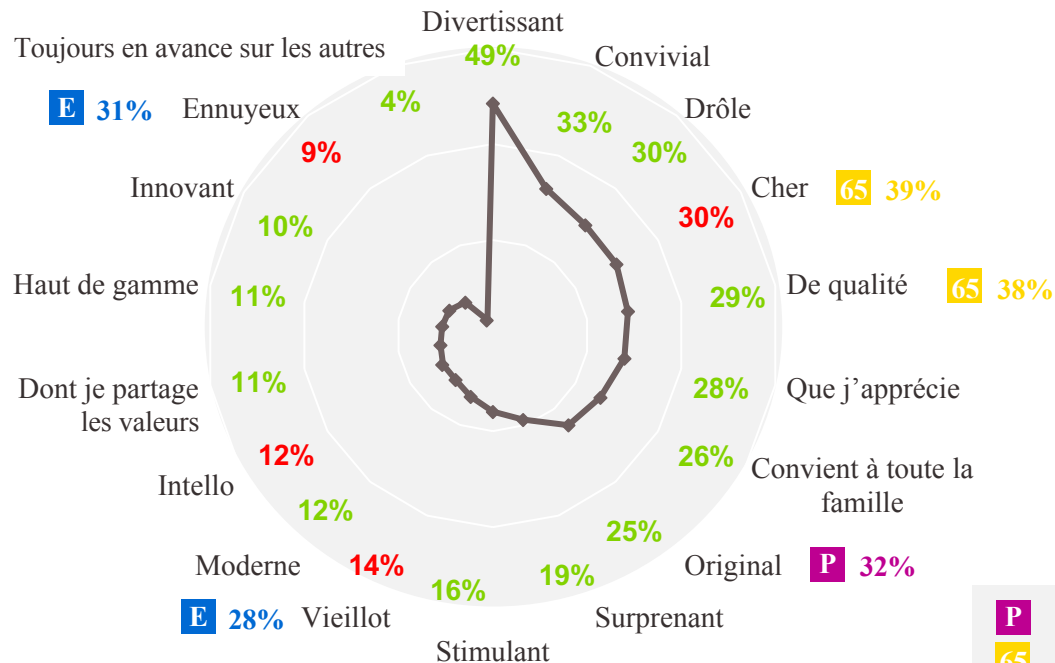


Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?



Le théâtre associé à de grandes qualités de divertissement, de convivialité et d'humour

Parmi les qualificatifs suivants, lesquels correspondent le plus à l'image que vous avez du théâtre ?



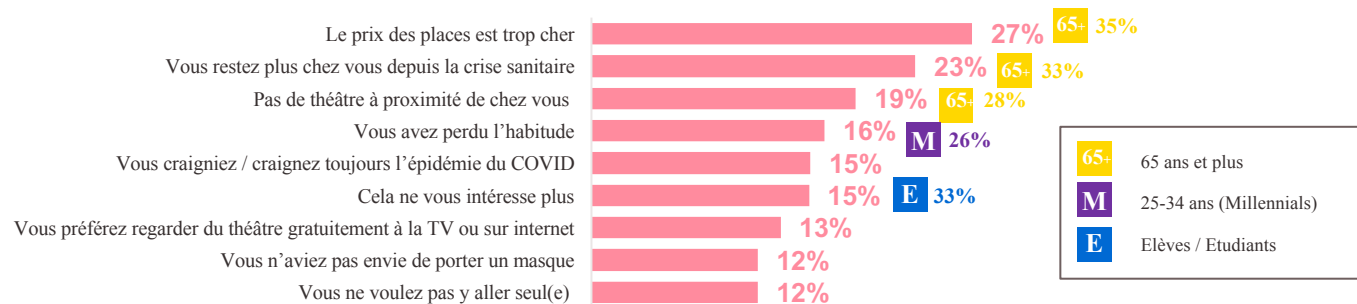
► Base répondants : Ensemble 1500 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Juin 2022 – Médiamétrie Pôle Cinéma – Rapport n°2371 – Synthèse Finale

Freins et motivations Ce qui freine les Français qui vont moins au théâtre en 2022



Pour quelle(s) raison(s) allez-vous moins souvent ou n'allez-vous plus au théâtre ?

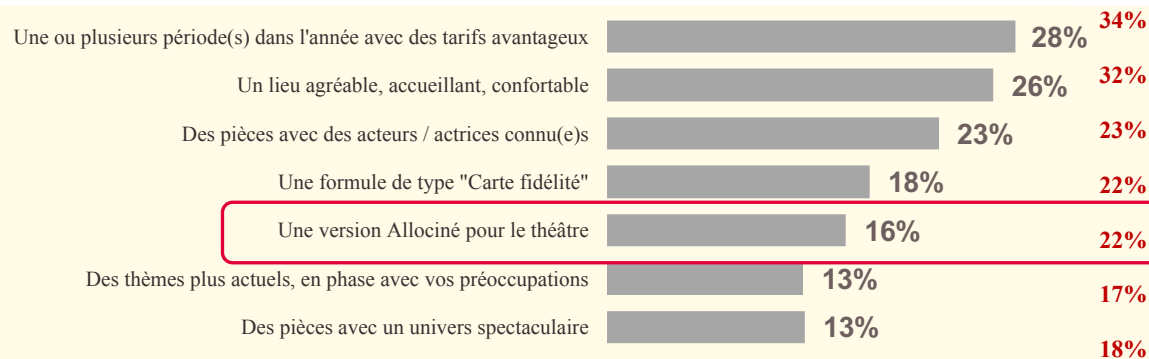


→ 71% des Français fréquentent moins les théâtres pour des raisons de cherté, de manque de proximité et de changement d'habitudes

→ Un ensemble de freins renforcés chez les seniors

L'émergence de leviers pour renforcer l'envie de sortir au théâtre

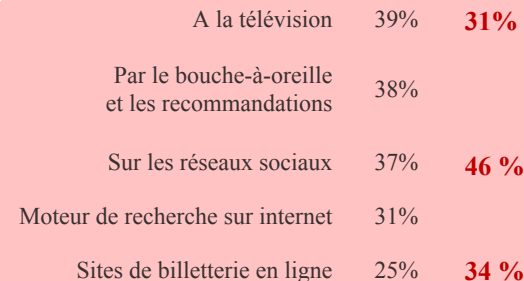
Qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?



Spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois

- ➔ Les réseaux sociaux sont désormais autant prescripteurs que le bouche-à-oreille et la télévision, et plus prescripteurs que les autres médias traditionnels (presse, radio, etc)
- ➔ Les amateurs de théâtre privilégient les réseaux sociaux comme canal de prescription

Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche ?



Contact

Anne-Claire GOURBIER

ASTP – Déléguée Générale

E-mail : acgourbier@astp.asso.fr

